



RYCYNEEM, in Pre-trapianto, contro la stanchezza del suolo



AVVISI

Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter



ANNUNCI LAVORO → Vedi

Tecnico commerciale per le zone di Piacenza, Parma e Reggio Emilia
 Tecnico commerciale
 Agenti di vendita già introdotti
 Tecnico-Commerciale per Friuli + TV, VE, BL
 Consulente tecnico/a agroalimentare - Ragusa
 Agronomo libero professionista a Sabaudia
 Agente per il Nord Italia
 Venditori / Promoter / Agenti
 Agenti e tecnici di campo
 Tecnico commerciale in alcune regioni Italiane

TOP 5 - IERI

Partenza con richieste super per le uve Victoria e Black Magic
 "Ora anche l'Arabia Saudita ci chiede fornitori importanti!"
 "Buoni i volumi delle nettarine spagnole, ma pesche e ciliegie registrano un calo"
 Il 2024 è l'anno delle seedless
 Ultimi prezzi ortofrutticoli all'ingrosso rilevati fino al 20 maggio 2024

TOP 5 - ULTIMA SETTIMANA

"Si è aspettato troppo per vendere e ora il mercato è pieno"
 Un innovativo protocollo post-raccolta per le ciliegie
 "Albicocche, sono poche e di piccolo calibro"
 "Al momento la domanda di ciliegie supera l'offerta"
 "28 - 70 - 18, le giuste misure delle ciliegie"

TOP 5 - ULTIMO MESE

Sempre più popolari, anche se costano 1.000 euro al chilogrammo
 "Si è aspettato troppo per vendere e ora il mercato è pieno"
 Nasce una nuova cooperativa che fornirà ciliegie a mercati generali e gruppi d'acquisto
 Ciliegio, una coltivazione sempre più complicata
 Ciliegio in pieno campo: si parte in anticipo con le Bigarreau

TEMPO D'ILARITÀ

Ascensore per gatti

Massimiliano Ceccarini fa il punto e ricorda la festa dei 50 anni

Verdure, tensione per alcuni articoli

"Quando c'è tensione sulle referenze, noi di Sipo riusciamo a esprimerci al meglio in quanto abbiamo una vasta rete di fornitori che ci garantisce continuità nelle produzioni". Lo afferma Massimiliano Ceccarini, general manager di Sipo, facendo il punto della situazione. "Radicchio tondo, lungo, Pan di zucchero, sedano bianco: sono alcune referenze che in questo periodo scarseggiano, la richiesta è alta, i prezzi sono buoni, e noi siamo in grado di fornire il prodotto".

In più, Ceccarini segnala che "una referenza come il cavolo nero, che era per lo più richiesta solo in inverno, ora ha un calendario molto più lungo e abbiamo dovuto trovare nuovi agricoltori in diverse zone d'Italia per dare una continuità di produzione pressoché senza interruzioni".

La serata dei 50 anni (8 maggio 2024): Massimiliano, Simona, Franco Ceccarini e Gioacchino Bonsignore del TG5

Durante i giorni di Macfrut, Sipo ha celebrato i 50 anni dalla fondazione. Si è trattato di un momento conviviale, ma anche con contenuti, coordinati dal giornalista del TG5 Gioacchino Bonsignore. Circa 200 invitati, fra clienti, buyer, fornitori, docenti universitari, ricercatori e giornalisti, che in un clima di festa hanno condiviso il mezzo secolo di storia di questa azienda agricola con il cuore in Romagna e una storia tutta rivolta al futuro. Una serata anche nel segno della solidarietà insieme alla Fondazione Maratona Alzheimer, Charity partner dell'evento.

Bonsignore e Ceccarini

Il primo a prendere la parola è stato Massimiliano, che oggi gestisce l'azienda insieme alla sorella Simona. "Sipo viene costituita nel 1974 da mio padre Orazio Ceccarini, conosciuto da tutti come Franco - ha raccontato Massimiliano Ceccarini - Mio babbo, in collaborazione con il fratello e il cugino ha portato avanti l'azienda per oltre 30 anni. Facendo un passo indietro negli anni '50 del secolo scorso, l'azienda agricola di famiglia coltivava i prodotti dell'orto e li portava a vendere nei mercati rionali della regione tra cui Forlì, Imola e Bologna. Con la sua costituzione, Sipo ha iniziato da subito a lavorare, fornendo prodotti ortofrutticoli a ristoranti ed hotel della riviera romagnola e fornire i primi supermercati della Coop nella Regione Emilia Romagna".

A sinistra, Massimiliano Giansanti presidente di Confagricoltura

Tra gli ospiti alla serata c'erano Massimiliano Giansanti presidente di Confagricoltura, Filippo Giorgetti sindaco di Bellaria, Samantha Biale nutrizionista, Giampaolo Ferri esperto retailer, Emanuela Tittocchia attrice e conduttrice televisiva. "Stiamo vivendo un momento complesso e particolare, in cui le guerre e le difficoltà economiche si fanno sentire anche in Europa - ha detto Massimiliano Giansanti presidente di Confagricoltura - Giornate come queste danno la dimensione di quello che rappresenta l'impresa agricola italiana, dobbiamo avere il coraggio di dare forza e benzina alle aziende che oggi producono beni. La grande forza di Sipo è evidente: un'azienda che in questi anni, attraverso i processi di produzione e certificazione dei suoi prodotti, ha costituito il modello vincente dell'ortofrutta. L'azienda Sipo è un'eccellenza dell'economia italiana".

Il sindaco di Bellaria Filippo Giorgetti con Ceccarini

"Questa azienda - ha aggiunto il sindaco di Bellaria Filippo Giorgetti - rappresenta il buono e il bello dell'imprenditoria. La famiglia Ceccarini è una grande realtà anche in termini di occupazione lavorativa".

Tra il 1984 e 1985, Sipo è tra le prime aziende in Italia a portare le insalate in busta lavate e pronte all'uso sui banchi refrigerati delle principali catene di supermercati Italiane. A inizio anni '90 entra socia nel consorzio Almaverde Bio Italia con l'esclusiva della produzione e commercializzazione dei prodotti a marchio Almaverde BIO e prodotti quarta gamma Almaverde Bio, introducendo nel processo di lavorazione la catena del freddo in tutte le sue fasi; nel 2002 e 2004 entra in società con Apofruit e diventa la prima azienda in Italia a portare le macedonie di frutta fresca porzionata e pronta all'uso sui banchi dei supermercati.

Nel 2008 avviene il cambio di generazionale con i fratelli Massimiliano e Simona Ceccarini, figli di Franco. Nei successivi anni, viene fatta una riorganizzazione in termini di risorse umane e di processi aziendali, suddividendo l'azienda in unità di business con un lavoro di comunicazione rivolto sia al trade sia al consumatore finale. Un percorso approdato a un restyling dei brand e dei marchi aziendali SIPO: Saporì del Mio Orto, che identifica la continuità annuale; Verdure di Romagna, che identifica prodotti locali del territorio e la loro stagionalità; SIPomodoro e Pesto Fresco.

L'attrice Emanuela Tittocchia, Giampaolo Ferri e la nutrizionista Samantha Biale

Madrina della serata, l'attrice Emanuela Tittocchia. "Un prodotto, oltre che buono, deve essere anche bello e Sipo è riuscito in questa impresa unendo bontà e bellezza. Già Pellegrino Artusi, padre della cucina italiana, lo aveva sottolineato nel suo celebre Manuale di cucina, parlando di bello e buono, ancora oggi punto di riferimento nella centralità della nostra gastronomia".

Sul panorama retailer infine si è invece soffermato Giampaolo Ferri, esperto del settore: "Ci possiamo fidare della grande distribuzione, perché i supermercati sono tra i luoghi più sicuri dove fare la spesa"

La speciale ricorrenza di Sipo è stata anche l'occasione per fare un bilancio della recente partecipazione alla 41esima edizione di Macfrut. "Si è trattata di una partecipazione fieristica molto speciale, dove abbiamo incontrato clienti e buyer da diversi parti del mondo - conclude Ceccarini - Il bilancio della fiera è decisamente positivo per gli incontri di business che abbiamo avuto e la rete di contatti che abbiamo intessuto nei tre giorni. A tutto questo aggiungo la soddisfazione di un grande evento di festa, nel quale abbiamo condiviso insieme a tanti nostri clienti, consulenti, fornitori, produttori e giornalisti la nostra storia e i valori che ci hanno contraddistinto nel corso di questi 50 anni".

Per maggiori informazioni

Sipo srl
 Via Fermignano 20
 47814 Bellaria Igea Marina (RN) - Italy
 +39 0541 339711
sipo@sipo.it
www.sipo.it

Data di pubblicazione: mar 21 mag 2024
 Author: Cristiano Riciputi
 © FreshPlaza.it



ARTICOLI CORRELATI

- 1. Verdure, tensione per alcuni articoli
- 2. Seguire un percorso basato sui dati in un contesto difficile
- 3. La mela "celestiale" diventa un significante oltre il significato
- 4. Covaipa Abruzzo premiato come migliore impresa per performance gestionale
- 5. Incontri produttivi fra buyer di tutto il mondo



ARTICOLI CORRELATI

- 1. Macfrut "sposa" Rimini per altri cinque anni
- 2. "Identity": vent'anni di Bestack
- 3. "La grande sfida è stata far capire al consumatore l'entità del nostro lavoro"
- 4. L'uva pugliese sul palcoscenico italiano dell'ortofrutta europea
- 5. "La sostenibilità è al centro delle nostre strategie"



ULTIMI REPORTAGE FOTOGRAFICI

→ Vedi

Agro Expo' 2024 Cibus Innovation Corner 2024

Macfrut 2024 Fiera Cibus Parma 2024

