

# I 50 anni di Sipo e il regalo ai clienti con lo sconto per Mirabilandia



Massimiliano e Simona Ceccarini

## RIMINI

Quest'anno l'azienda ricorda i 50 anni di fondazione e lo farà festeggiando a Macfrut con una serie di eventi. Si tratta di Sipo, specializzata in verdure e che da tanti anni è presente alla fiera dell'ortofrutta. «Era il 1974 quando Sipo ha avviato l'attività con questa denominazione e quest'anno, in occasione del mezzo secolo di fondazione, organizziamo alcuni momenti importanti - esordisce il general manager Massimiliano Ceccarini -. Per noi si tratta di un traguardo importante, ma in realtà, più che un traguardo, rappresenta la spinta per proseguire nell'ottica dell'innovazione, senza dimenticare il passato». Ad oggi l'azienda è portata avanti da Massimiliano e Simona Ceccarini, figli di Franco che è supervisore nella produzione agricola. Nel 1974 l'azienda si chiamava Società ingrosso prodotti ortofrutticoli, poi abbreviata in Sipo.

Da qualche settimana è entrata nel vivo la commercializzazione delle referenze a marchio Verdure di Romagna, un marchio distintivo che porta l'azienda romagnola in tutta Italia e all'estero, insieme a Sapori del mio Orto e Sipomodoro. Ed è proprio per queste tre referenze che scatta la seconda novità in vista dei 50 anni di fondazione. «Si tratta della promozione "Entra a Mirabilandia con Sipo"». A seguito dell'accordo raggiunto tra l'azienda di Bellaria Igea Marina e il Parco di divertimenti di Ravenna (il più grande d'Italia con i suoi 85 ettari di superficie), i clienti di Sipo hanno diritto ad uno sconto sul biglietto di ingresso. «Per ogni etichetta delle verdure confezionate delle tre linee Sapori del mio Orto, Verdure di Romagna e Sipomodoro che verrà presentata in biglietteria - precisa il responsabile del progetto Riccardo Giacomini, responsabile commercio con l'estero di Sipo -, i clienti avranno diritto a uno sconto del 40% rispetto al prezzo intero adulto, valido per un giorno. L'iniziativa andrà avanti per alcuni mesi e per ogni referenza è stato realizzato uno speciale packaging con il logo di Mirabilandia e il bollino della promozione». Ceccarini infine fa il punto sulla situazione di mercato: «Il mercato sta rispondendo abbastanza bene. L'unica incognita è data dal meteo: gli sbalzi di temperature causano problemi alle piante con rallentamenti nella crescita e poi balzi in avanti. Ma questo non è positivo».

