

**FRAGOLA MATERA LA FRAGOLA CHE NON C'ERA.**

Campana Fragole con l'attuale regolamento Europeo per il 2024

**CONIP**

Perfette dal campo al banco

100% riciclate e riciclabili

**Gold Passion**

sweet feelings

**Crude, gustose e piccanti!**

FRESCHIE IDEE PRONTE

**MACFRUT 2024**

FRUIT & VEG PROFESSIONAL SHOW

IN COLLABORAZIONE CON:

madeinitaly.gov.it

**Vegetables by Bayer**

Sementi innovative per un mondo più sano

**Automazione Pick & Place**

Sorma Group

I Valori della Terra.

**Selenella**

AGROTEXTILES & TECHTEXTILES

**ARRIGONI**

1936

Incrementare le vendite, l'efficienza e la sostenibilità con la nostra gamma di prodotti effetto legno

Per saperne di più

MYTECH LUNEDÌ 22 APRILE ORE 15:00

La tecnologia al servizio del retail

Dalla selezione al pick, dalle serre verticali alle etichette parlanti, il futuro è partito da oggi.

**CATEGORIES**

- Packaging e Tecnologie
- Prodotti
- Aziende
- Reparto Ortofrutta
- Fruttivendoli e non solo
- Trend e Mercati
- Biologico
- Eventi e Fiere

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Email\*

Inserisci la tua email

Nome\*

Il tuo nome

Cognome\*

Il tuo cognome

Attività dell'azienda\*

- Fruit Lover
- Grande Distribuzione
- Ho.Re.Ca.
- Ingrosso
- Produzione
- Retail
- Servizio

Azienda

Nome azienda

Provincia

Treatmento dei dati personali\*

Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

Iscriviti

**Clicca e scopri i nostri impegni**

In sintesi

## Al via l'iniziativa "Entra a Mirabilandia con Sipo"

3 Aprile 2024

Autore **Redazione**

Fino al 29 giugno 2024, per ogni etichetta presentata in biglietteria, i clienti avranno diritto ad uno sconto del 40%

Parte oggi 3 aprile 2024 la promozione "Entra a Mirabilandia con Sipo". A seguito dell'accordo raggiunto tra l'azienda di Bellaria Igea marina e parco della Standiana - società proprietaria e gerente del parco divertimenti Mirabilandia di Ravenna, i clienti di Sipo avranno diritto ad uno sconto sul biglietto di ingresso.

Per ogni etichetta delle verdure confezionate delle tre linee Saporì del mio orto, verdure di Romagna e Sipomodoro che verrà presentata in biglietteria, i clienti avranno diritto ad uno sconto del 40% rispetto al prezzo intero adulto, valido per un giorno. L'iniziativa è valida fino al 29 giugno 2024 e per ogni referenza è stato realizzato uno speciale packaging con il logo di Mirabilandia e il bollino della promozione.

L'attività promozionale mira da un lato ad incrementare gli acquisti dei prodotti da parte dei consumatori e dall'altro a sensibilizzare le famiglie sui benefici delle verdure per una sana e corretta alimentazione, all'insegna del divertimento e del movimento all'aria aperta. Allo stesso tempo intende valorizzare l'offerta presso i clienti della grande distribuzione, sempre disponibili a promuovere le iniziative di marketing portate avanti dalle aziende fornitrici in collaborazione con importanti realtà del territorio.

Con 850.000 mq di superficie, oltre 35 attrazioni, sei aree tematiche, show, punti di ristoro, negozi e photocall, Mirabilandia è il più grande parco divertimenti in Italia. Dall'apertura del 1992 ad oggi ha continuamente aggiornato la sua offerta con nuove attrazioni, per coinvolgere famiglie con bambini, ma anche giovani e adulti.

Le tecnologie all'avanguardia rendono il parco da guinness dei primati: iSpeed il più alto e veloce launch coaster in Italia, katun il più lungo inverted coaster in Europa, divertical è il più alto water coaster al mondo ed eurowheel, con i suoi 90 metri, è la seconda ruota panoramica più alta del continente.

Fonte: Sipo

#Mirabilandia #SIPO

f x in

La Cipolla dell'acqua diventa presidio Slow Food

Dai mercati: primi meloni fino a 3 euro, 2 euro i pomodori

Probabilmente ti interessa anche

**In sintesi**  
Noberasco presenta i suoi nuovi snack salutari

**In sintesi**  
Dole Italia sbarca a Venice Night Trail

**In sintesi**  
Fruit&salad school games 2024 approda in Campania

**In sintesi**  
L'Insalata dell'Orto racconta i fiori eduli in tv

**In sintesi**  
Alla Milano design week anche la Chiquita house

**In sintesi**  
Giovani e sostenibilità: per Melinda è un legame vincente

Articoli più popolari dell'ultimo mese

- Dai mercati: disastro limoni, clementine spagnole**  
12 Marzo 2024
- Dai mercati: crollo fragole a 3 euro, alcuni ortaggi...**  
26 Marzo 2024
- A Vittoria bancarotta fraudolenta, sequestrati 800mila euro**  
8 Marzo 2024
- Dai mercati: Napoli rischio fallimento, pere dal...**  
19 Marzo 2024
- Da Vivai Salvi Prolab, il laboratorio delle piante...**  
22 Marzo 2024
- Asparagi selvatici: in Sardegna conflitto con i...**  
20 Marzo 2024

Abbiamo parlato di

- La ricerca porta innovazione e fa bene al reparto ortofrutta**  
4 Aprile 2024
- Piccoli frutti: a Brescia giù i mirtilli e su i lamponi (più di 26 euro/kg)**  
4 Aprile 2024
- Mandorle, le stime internazionali**  
4 Aprile 2024
- Andrea Peviani e Fabio Zanesco alla guida di Kikoka Europe**  
4 Aprile 2024
- Federdistribuzione conferma l'impegno per il rinnovo del Ccnl**  
4 Aprile 2024
- Lidl esce da Federdistribuzione**  
4 Aprile 2024

Seguici

f x in

Focus GDO 2024: L'esperienza d'acquisto fra assortimento e contenuti

Focus GDO 2024: L'...  
tra assor... contenuti

Il ruolo del reparto ortofrutta alla luce delle nuove sfide di mercato