



- HOME
- ULTIME NEWS
- FOCUS GDO
- MYTECH
- PICCOLI FRUTTI
- DALLE AZIENDE
- FRUTTA SECCA
- MYFRUIT.TV
- NEWSLETTER
- COS'È MYFRUIT
- 🔍



CATEGORIES

- Packaging e Tecnologie
- Prodotti
- Aziende
- Reparto Ortofrutta
- Fruttivendoli e non solo
- Trend e Mercati
- Biologico
- Eventi e Fiere

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email*

Nome*

Cognome*

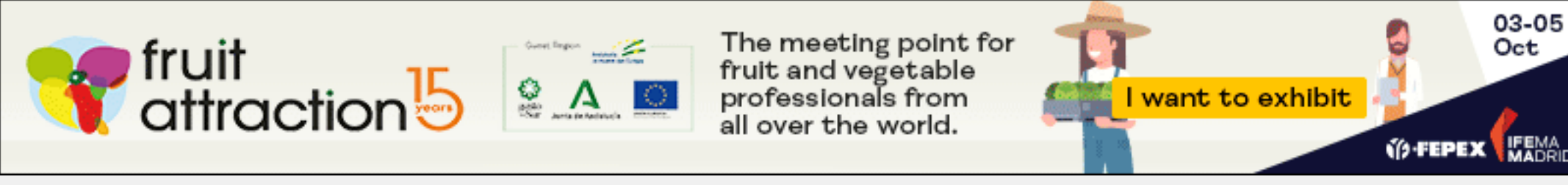
Attività dell'azienda *

- Fruit Lover
- Grande Distribuzione
- Ho.Re.Ca.
- Ingrosso
- Produzione
- Retail
- Servizio

Azienda

Provincia

Trattamento dei dati personali*
 Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)



In sintesi

Parte la nuova campagna Sipomodoro nell'Agro Pontino

1 Agosto 2023



Autore **Redazione**

Si tratta della linea di pomodorini di alta gamma coltivati a terra e completamente made in Italy

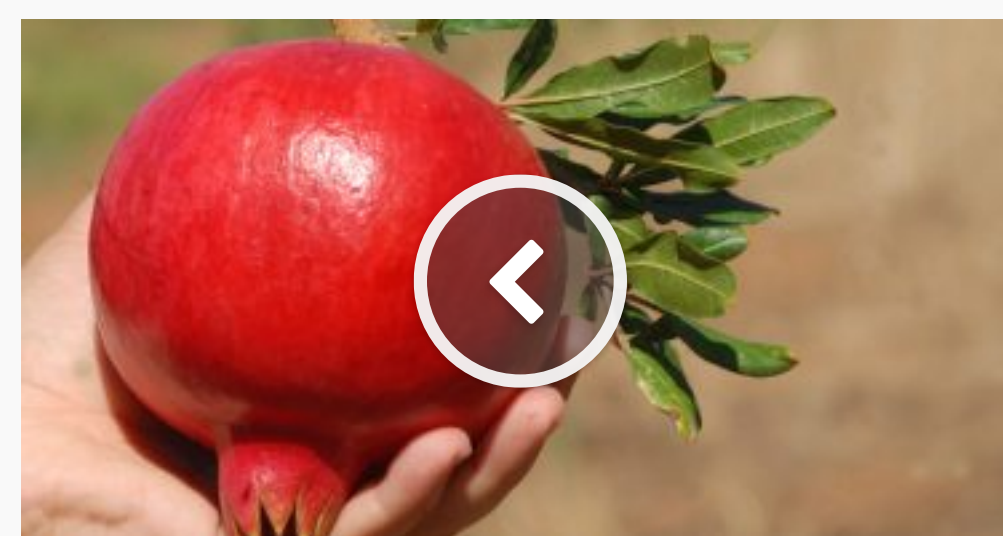
Riparte la campagna del pomodoro in casa **Sipo**. Oltre alle coltivazioni durante la stagione invernale in Sicilia nella aree di Pachino e Vittoria, **l'azienda ha avviato le colture estive anche nell'Agro Pontino, nella zona di Sperlonga (Latina)**. I piani di produzione si basano sugli sviluppi dei rapporti commerciali tra l'azienda e i propri clienti; pertanto non si generano esuberi di prodotto a magazzino che possono generare vendite spot. L'azienda ha annunciato inoltre che dal prossimo anno svilupperà una parte della produzione in proprio, nei terreni in prossimità dello stabilimento di Bellaria.

A due anni esatti dal lancio della linea *Sipomodoro* - presentata per la prima volta al mercato durante una cena evento alla Darsena di Rimini - l'azienda romagnola continua a registrare un trend positivo delle vendite. I pomodorini colorati sono infatti un segmento in crescita all'interno del mercato dei pomodori. Dapprima appannaggio dei mercati del nord Europa, oggi sono apprezzati da molti consumatori anche nel nostro Paese. La peculiarità dei pomodorini di **Sipo** è l'elevata qualità organolettica e gustativa, con un rapporto tra buccia, polpa e succo ben proporzionato ed equilibrato e un valore di grado Brix superiore alla media del mercato. Degne di nota, secondo le analisi sensoriali, sono la morbidezza e la persistenza del gusto.

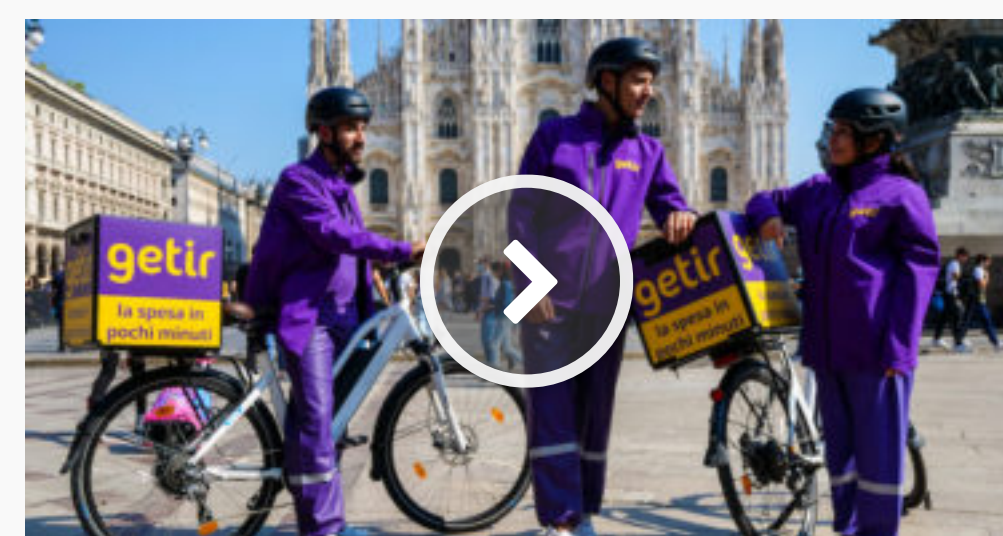
La linea Sipomodoro è formata da 6 referenze, caratterizzate dai nomi di celebri artisti: Boldino (datterino giallo), Giotto (datterino arancione), Leonardino (datterino verde), Picassino (datterino rosso), Boterino (ciliegino marrone) e Raffaellino (tris di datterini gialli, rossi e arancioni). Frutto di un lungo lavoro di Ricerca & Sviluppo fatto di ricerche varietali e studio del mercato - in collaborazione con aziende sementiere e centri di ricerca - i pomodorini sono destinati alla Gdo italiana e al canale *gourmet* per l'estero e sono proposti con il pack in cartone riciclato e in vassoio con **coperchio r-Pet nei formati da 275 e 300 grammi**.

Fonte: *Sipo*

#pomodori #SIPO #Agro Pontino #sipomodoro



Lome Super Fruit, la campagna nei punti ristoro



L'addio di Getir all'Italia: "Profitti bassi"

Probabilmente ti interessa anche

- In sintesi**
Patate: Apofruit continua a crescere
- In sintesi**
Vip: "L'emergenza clima sta cambiando il mercato"
- In sintesi**
Fruit24! conquista le autostrade delle vacanze
- In sintesi**
Edizione soddisfacente per Be Fruity!
- In sintesi**
Aice Nero presenta la passata di pomodoro datterino bio
- In sintesi**
Susine Metis: al via in anticipo la campagna commerciale

Articoli più popolari dell'ultimo mese

- Dai mercati: cala il prezzo (ma non troppo) di...**
11 Luglio 2023
- Dai mercati: in alto zucchine e insalate, giù le pesche**
25 Luglio 2023
- Dai mercati: giù i prezzi della frutta, ciliegie turche**
18 Luglio 2023
- Conad apre a Saint Christophe (Aosta)**
12 Luglio 2023
- Zero frutta e verdura fuori dai negozi...**
27 Luglio 2023
- Mutti e Zani, due buoni esempi**
29 Luglio 2023

Abbiamo parlato di

- Myfruit, da lunedì spazio ai replay**
5 Agosto 2023
- Valfrutta Fresco e Unicoop Firenze, insieme si può fare**
4 Agosto 2023
- Veronamercato: con il Pnrr catena del freddo e fotovoltaico**
4 Agosto 2023
- Delpezzo (Nord Ovest): "La filiera cresce con il confronto"**
4 Agosto 2023
- Creatività e packaging, così nasce un nuovo segmento**
4 Agosto 2023
- Nocciolo: Gruppo Fontana sarà certificato Rainforest Alliance**
4 Agosto 2023

Seguici



L'ortofrutta biologica europea scende in campo



Parliamo di BIO-Identità con Made in Nature

RIMANI AGGIORNATO!