



Redazione

23 agosto 2023 10:51



Si parla di

confagricoltura

ECONOMIA

Confagricoltura sbarca al Meeting: "C'è un problema di ricambio generazionale per colpa di falsi miti"

Tra i progetti quello di Sipo, azienda di Bellaria Igea Marina specializzata nella produzione e commercializzazione di verdure e ortaggi, che è pronta a lanciare l'Orto Didattico



L'incontro al Meeting



Ascolta questo articolo ora...



Un'immagine distorta del settore primario non aiuta gli agricoltori a difendere il valore dei loro prodotti e a rendere il settore attrattivo per i giovani: anche da qui nascono i problemi di ricambio generazionale e reperimento di manodopera e di figure professionali specialistiche che il mondo agricolo si trova ad affrontare. L'agricoltura è vittima di falsi miti che dipingono il comparto per quello che non è, associandolo troppo spesso a fenomeni come l'inflazione, il lavoro irregolare, la mancata tutela dell'ambiente e degli animali, impieghi di sola fatica. Smontare queste credenze vuol dire restituire un'immagine corretta e moderna del settore primario, da anni impegnato in percorsi virtuosi di sostenibilità. E proprio da questi punti è partito l'incontro organizzato da Confagricoltura Forlì-Cesena e Rimini al Meeting "Sfatiamo i falsi miti dell'agricoltura – La percezione del settore primario nel sentire comune" a cui hanno partecipato Massimiliano Ceccarini, general manager di Sipo, azienda ortofrutticola socia di Confagricoltura; Giampaolo Ferri, esperto di distribuzione alimentare e formatore e Cristiano Riciputi, giornalista agroalimentare.

"E' importante ripartire dalle cose buone che facciamo, per creare un nuovo messaggio sull'agricoltura - commenta Carlo Carli, presidente di Confagricoltura Forlì-Cesena e Rimini -. Oggi quello che ci distingue nel mondo è la qualità dei nostri prodotti agricoli: sfatiamo i falsi miti dell'agricoltura".

"Superficialità e informazioni pretestuose sviluppano un tipo di comunicazione sensazionalistica che non porta all'attenzione dei consumatori i veri temi dell'agricoltura", ricorda Riciputi commentando quegli accostamenti stonati che l'agricoltura subisce: quando si parla di inflazione sui media generalisti spesso e volentieri viene mostrata l'ortofrutta, referenza che, in ambito alimentare, presenta i prezzi al chilo più bassi e ha invece un'importante valenza nutrizionale; oppure quando si parla di sfruttamento del lavoro si mostrano braccianti che raccolgono i pomodori, quando ormai la raccolta è totalmente meccanizzata per il prodotto destinato alla trasformazione, mentre si ignorano tante altre forme di sfruttamento del lavoro, "come gli stagisti negli studi professionali". Il racconto di un'agricoltura bucolica o di lavori di sola fatica, poi, non rende giustizia alle opportunità professionali che il comparto può dare.

"Il lavoro manuale è importante in agricoltura – ricorda Ceccarini – nel nostro mondo possiamo dire che 'questo prodotto l'ho fatto io' e per un agricoltore è una grande soddisfazione. Ma la tecnologia e la meccanizzazione hanno fatto evolvere il comparto e il lavoro stesso, le imprese investono in formazione ma resta molto difficile trovare il personale, a tutti i livelli. Certi messaggi distorti che passano non servono a creare appeal attorno al nostro mondo e soprattutto alla filiera ortofrutticola: una filiera organizzata, dove si tutelano i prodotti, dove ci sono tanti valori positivi da comunicare".

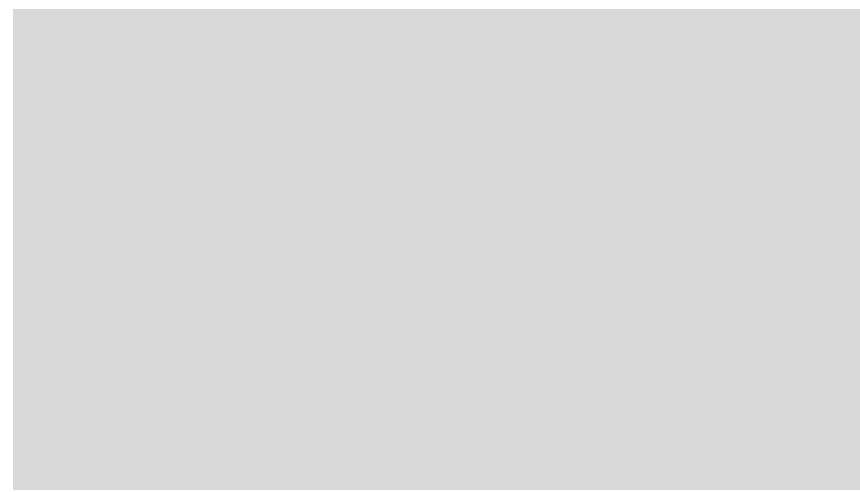
"Associare l'ortofrutta con il caro prezzi non aiuta certo i consumi – interviene Ferri – Sull'inflazione moderiamo i toni: il settore è da sempre soggetto a periodi inflattivi e deflattivi, condizionati soprattutto dall'andamento meteo. Questo va detto chiaramente".

Per rendere l'agricoltura un settore sempre più interessante per i giovani, come comparto capace di dare soddisfazioni professionali, ma anche per incrementare la fiducia e la conoscenza dei consumatori, è necessario comunicare di più e meglio. Sipo, azienda di Bellaria Igea Marina (Rimini) specializzata nella produzione e commercializzazione di verdure e ortaggi, sta investendo in tale direzione. "Pensando come una filiera nel 2016 abbiamo lanciato il brand Verdure di Romagna, nato per valorizzare il territorio e i suoi prodotti, coinvolgendo aziende agricole, incentivando il ricambio generazionale, fino ad arrivare alla divulgazione dei valori dei prodotti, dalla stagionalità alle proprietà nutrizionali – aggiunge il general manager dell'impresa - Ora siamo pronti a un nuovo passo e presto lanceremo l'Orto Didattico, un progetto per coinvolgere i bambini delle scuole elementari. L'idea è quella di far adottare una piantina e consentire ai bambini di vederla crescere grazie alle telecamere posizionate nelle nostre serre, così da mostrare i vari passaggi della coltivazione. Poi saranno proprio i bambini a raccoglierci i frutti, venendo in azienda insieme ai loro insegnanti: dopo la raccolta incontreranno i nutrizionisti che spiegheranno le proprietà dei prodotti e poi potranno cucinare il proprio ortaggio e mangiarlo. Dal campo alla tavola, proprio come il nostro claim. Vogliamo creare un'emozione perché l'aspetto emotivo è uno dei più importanti al momento dell'acquisto – conclude Ceccarini - Coinvolgere i bambini è il primo passo per ritornare a incentivare il ricambio generazionale e stimolare i consumi".

© Riproduzione riservata

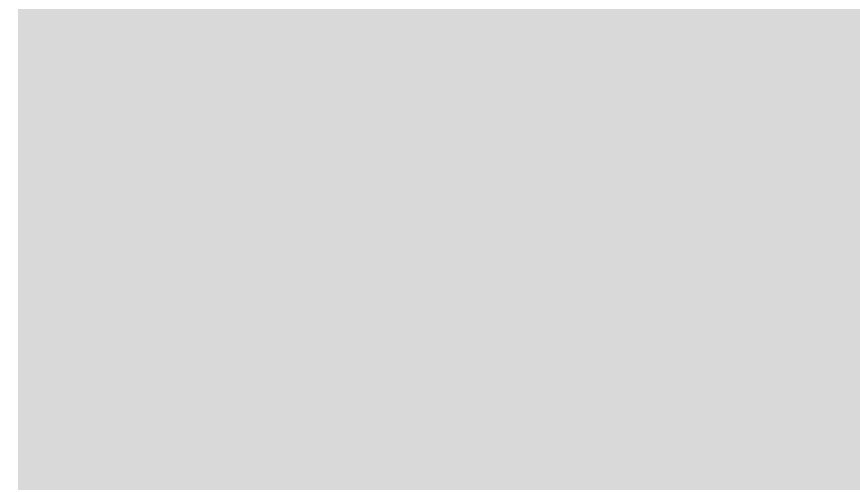


In Evidenza



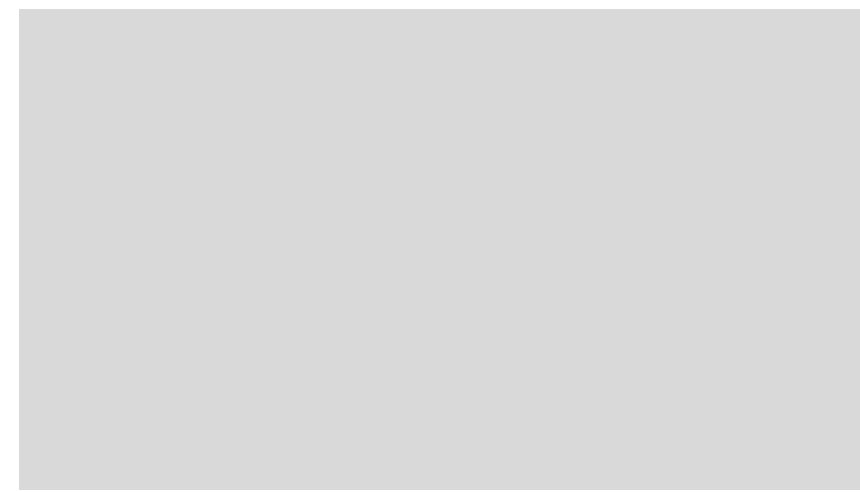
SEGNALAZIONI

"La spiaggia libera trasformata in un campeggio", l'ira dei bagnanti



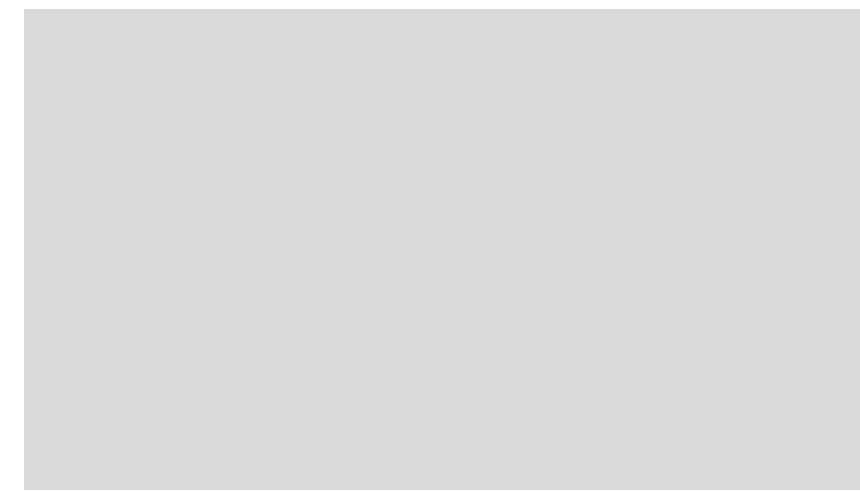
ATTUALITÀ

Saluti da Rimini, un viaggio per raccontare come sono cambiati i mezzi di trasporto utilizzati dai turisti



ATTUALITÀ

Un mercato in continua crescita anche nel riminese: nuova apertura nel mondo dello "svapo"

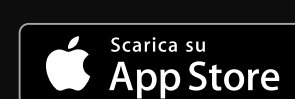


SOCIAL

Parco tematico da tutto esaurito: ospiti le "miliardarie" sorelle e stelle del web Ludovica e Arianna

Potrebbe interessarti

RIMINITODAY



© Copyright 2004-2023 - RiminiToday supplemento al plurisettimanale telematico "RomagnaOggi" reg. tribunale di Forlì n. 13/2004, P.Iva 10786801000 - Testata iscritta all'USPI

CANALI

Ultime notizie

Cosa fare in città

Zone

Guide Utili

Segnalazioni

Ultime Notizie Italia

LINK UTILI

La Redazione

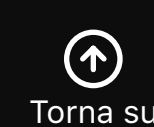
Codice di condotta

Condizioni Generali

Informativa Privacy

Consensi Privacy

Help



Torna su

Pubblicità sulle nostre testate?

Richiedi info