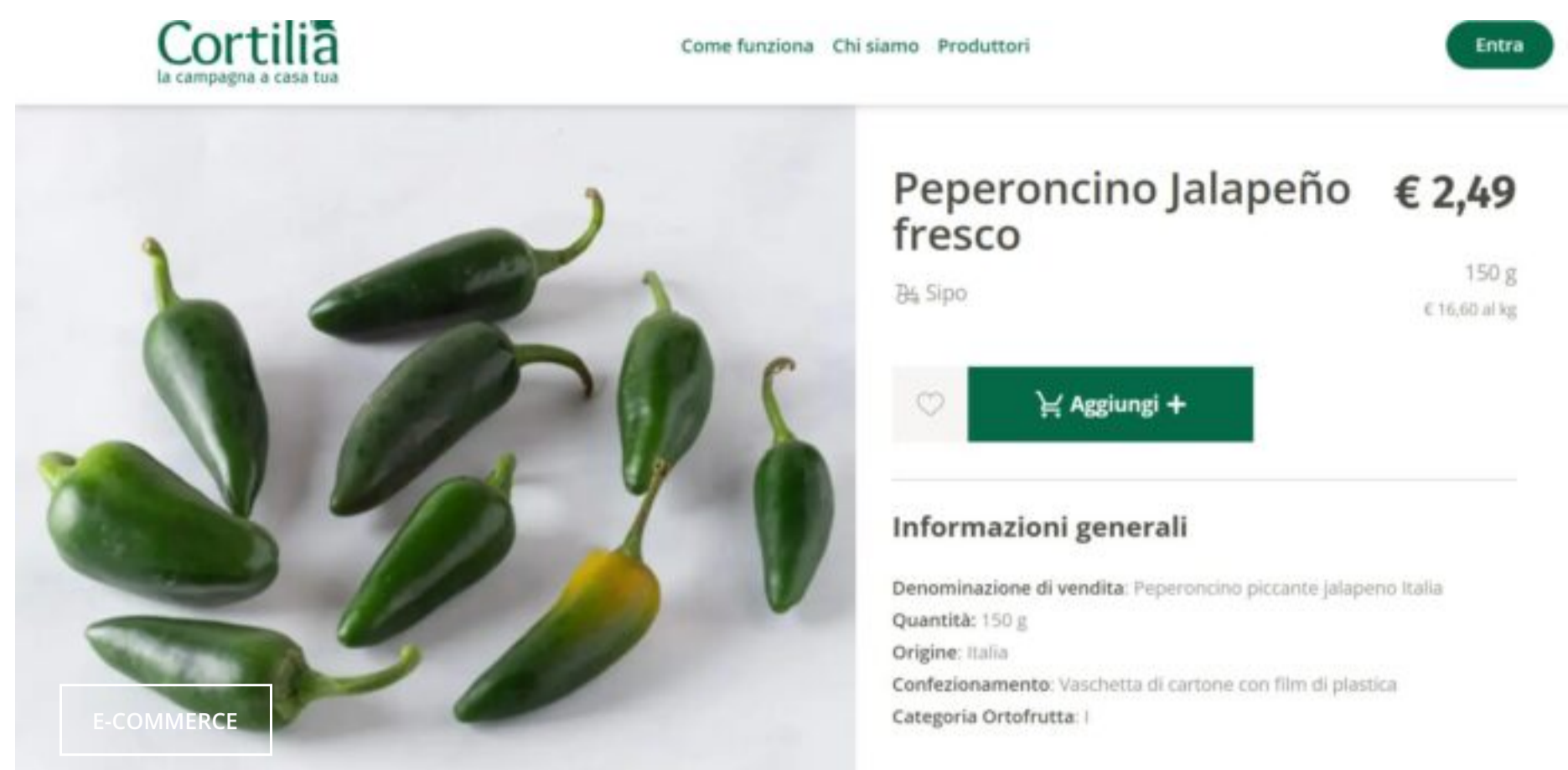


## SIPO premiata da Cortilia con il Contest Ambassador Award



**Cortilia**  
la campagna a casa tua

Come funziona Chi siamo Produttori

Peperoncino Jalapeño fresco € 2,49  
150 g  
€ 16,60 al kg

Aggiungi +

**Informazioni generali**

Denominazione di vendita: Peperoncino piccante jalapeño Italia  
Quantità: 150 g  
Origine: Italia  
Confezionamento: Vaschetta di cartone con film di plastica  
Categoria Ortofrutta: I

Publicato il 6 giugno 2023

Condividi

SIPO è stata premiata da **Cortilia** con il **Contest Ambassador Award**. L'azienda italiana che opera nel settore della produzione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli è stata scelta dalla piattaforma e-commerce italiana di prodotti alimentari freschi e specialità tipiche per aver saputo **promuovere** tra i consumatori uno **stile di vita sano e sostenibile**, che inizia proprio dalla spesa di tutti i giorni.

SIPO è entrata recentemente tra i fornitori di Cortilia aderendo fin da subito proattivamente al **market place** della spesa a domicilio sviluppando un'intensa campagna di promozione sul blog aziendale e sui suoi canali social. Ciò ha costruito una relazione collaborativa che ha portato l'azienda a diventare a tutti gli effetti un partner, dove il rapporto non si ferma al solo aspetto commerciale ma diventa un viaggio da compiere fianco a fianco.

Viviamo in un'era digitalizzata ma, al contrario di quanto si possa pensare, è ancora il passaparola il modo più convincente per spingere all'acquisto; per questo Cortilia ha pensato di attribuire ad ogni fornitore un **codice promo** da far utilizzare ad amici, conoscenti e followers: in questo modo chi riusciva a ingaggiarne di più "convertendoli" a fare almeno un acquisto su Cortilia vinceva il Contest Ambassador Award, oltre ad una newsletter dedicata ed una speciale visibilità all'interno del database clienti.

L'obiettivo di Cortilia è da sempre quello di **connettere consumatori consapevoli e produttori locali sostenibili** attraverso un servizio efficiente basato sulla tracciabilità della filiera e il rispetto dei tempi della natura. "Il nostro è un modello di spesa e di consumo che porta valore a tutte le parti coinvolte: ottimi prodotti venduti online a un **prezzo giusto** che permette al produttore di avere più risorse per curare la qualità, a beneficio finale del consumatore. Una politica virtuosa che sostiene e premia l'occupazione e il benessere sul territorio, garantisce la freschezza e la genuinità dei prodotti, il tutto con un modello di sostenibilità che ha portato Cortilia ad essere Società Benefit e dal 2022 anche certificata B Corp", dichiara il team di Cortilia.

"La comunicazione è la chiave di volta nel nostro settore. Nasciamo come un servizio digitale - spiega l'ufficio marketing di Cortilia - quindi la comunicazione digital sui social media e metodi nuovi per ingaggiare le varie community sono una parte essenziale del nostro lavoro. Quando abbiamo scoperto che un player locale coltivava **Jalapenos** in Italia, abbiamo visto un'opportunità per proporre dei prodotti "trendy" ai nostri consumatori mantenendo italianità e sostenibilità - che sono due elementi che comunichiamo molto sui nostri canali. Ci piace raccontare la filiera in modo giocoso in modo da riuscire a raggiungere il cuore del cliente, incuriosendolo e invogliandolo all'acquisto, attraverso uno storytelling basato sulla storia dei nostri partner e dei loro prodotti".



**Cortilia**  
la campagna a casa tua

Come funziona Chi siamo Produttori

Strigoli freschi di Romagna € 1,99  
80 g  
€ 24,87 al kg

Aggiungi +

**Descrizione**

Una rarità della cucina romagnola, gli strigoli sono un'erba spontanea che ha conquistato diversi palati per il suo gusto caratteristico. Il nome strigoli o strigoli rimanda al suono che la pianta emette quando sfregata tra le mani. Si apprezzano per la tenerezza delle sue foglie, ottime tagliate in insalata o, per far fede alla cucina romagnola, in un sugo per una golosa tagliatella fresca.

I prodotti di SIPO più richiesti dai clienti di Cortilia sono i **fiiori di zucca** ma tra i best seller, sempre molto richiesti, ci sono anche gli **strigoli** e i jalapenos freschi, definiti le "chicche di Cortilia", perché oggettivamente non si trovano ovunque in commercio.

Cortilia ecommerce Sipo

Leggi anche altri articoli correlati



26 maggio 2023

**Il digitale orienta l'acquisto: in 4 casi su 10 ci si informa online prima di comprare**

Tra il 2020 e il 2022, per effetto della pandemia, il numero di acquirenti online...



26 maggio 2023

**Netcomm Forum: il 90% delle insegne ha aperto all'e-commerce**

Sebbene le abitudini dei consumatori siano sempre più improntate all'omnicanalità e diverse insegne retail italiane...

SEGUICI SU FACEBOOK

SEGUICI SU LINKEDIN

## FOCUS FRUTTA ESTIVA

**SOLUZIONI ASSICURATIVE**  
BROKER DI ASSICURAZIONI

Leader nel settore strutture e produzioni sotto serra contro i danni da eventi atmosferici e non solo

...con i Produttori dal 1978

ARRIVEDERCI A  
**MILANO**  
9 giugno 2023

**SanLidano**  
www.sanlidano.it

il controllo è la nostra  
**QUALITÀ**

**BABY LEAF** **RESIDUO ZERO CERTIFICATO**

Soluzioni innovative per la IV gamma  
**SCOPRI DI PIÙ**

### LE NOSTRE INIZIATIVE



16 febbraio 2023

**Crisi di IV Gamma e "vertical", le ricette della tavola rotonda di Novel Farm**

### TOP DELLA SETTIMANA

### TOP DEL MESE



16 giugno 2023

**Stop allo stabilimento Cultiva, Boscolo: Perdevamo 250 mila euro al mese**



15 giugno 2023

**Crisi IV Gamma, Rago chiama in causa la GDO: la logica dello 0,99 deve finire**



15 giugno 2023

**Buyer del Gruppo Arena a scuola di IV Gamma in Almeda**

### FRESH CUT NEWS

Prodotto da Gemma Editco, il settimanale on-line 'Fresh Cut News', curato da giornalisti specializzati, è dedicato alla IV Gamma e alle categorie collegate. La newsletter esce il lunedì e raggiunge filiera e stakeholder con notizie e approfondimenti esclusivi. FreshCutNews gode delle sinergie del network Gemma Editco, che comprende i siti e le newsletter CorriereOrtofrutticolo.it e GreenPlanet.net.

### GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL  
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona  
Tel: +39 045.8352317  
Email: redazione@freshcutnews.it  
P.Iva 01963490238