



NOTIZIE DEL GIORNO



Localizzare le merci degli e-commerce può far risparmiare più di 800 tonnellate di Co2 in un anno

A Taranto riapre il nuovo Spazio Conad del centro commerciale Porte dello Jonio

Grandi Stazioni Retail: Starbucks apre a Roma Termini

Coop dona 1 milione di euro a Emilia-Romagna e Marche

PERSONE & IMPRESE

Italianità e stagionalità per valorizzare l'ortofrutta nazionale, il convegno di Sipo a Macfrut 2023

Durante la 40ma edizione della rassegna Macfrut di Rimini - punto di riferimento a livello nazionale e internazionale per il settore ortofrutticolo - Sipo ha organizzato il convegno dal titolo "I valori che contano: italianità, territorialità e stagionalità".

E' stato un successo oltre le aspettative quello che ha caratterizzato la partecipazione di **Sipo** a Macfrut 2023 al polo fieristico di Rimini. L'azienda italiana - attiva da oltre 50 anni nel settore degli ortaggi - ha registrato il tutto esaurito a livello di partecipazione di buyers italiani e stranieri, produttori agricoli associati, consulenti, collaboratori e operatori della comunicazione.

L'azienda ha colto l'occasione della presenza alla 40ma edizione di *Macfrut* per organizzare un Convegno nel proprio stand al termine della seconda giornata della fiera, al quale è seguito un "apericena" danzante con piadine romagnole e musica dal vivo.

Temi del dibattito, moderato dal giornalista di FreshPlaza **Cristiano Riciputi**, sono stati l'italianità, la territorialità e la stagionalità delle produzioni, con un confronto diretto fra operatori ortofrutticoli e amministratori pubblici. Focus del convegno è stato il Made in Italy ed in particolare la valorizzazione delle aree di coltivazione, con le loro vocazioni e peculiarità specifiche per le diverse produzioni in campo. Ripreso in diretta dalle telecamere di **TeleRomagna**, al convegno hanno preso parte Valtiero Mazzotti (Direttore Generale Agricoltura della Regione Emilia Romagna), Filippo Giorgetti (Sindaco di Bellaria Igea Marina), Carlo Carli (Presidente di Confagricoltura Rimini-Forlì-Cesena), Mirko Borsari (category manager ortofrutta Coop Alleanza 3.0), Massimiliano Ceccarini (General Manager di Sipo), Simona Riccio (social media manager) e Giampaolo Ferri (consulente del settore ortofrutta).

Carlo Carli ha sottolineato come l'ortofrutta sia uno dei comparti più rilevanti del territorio romagnolo, molto apprezzato sia in Italia che all'estero: "E' importante ricevere un incentivo concreto da parte delle istituzioni per supportare tutto il settore. Occorre infatti che venga incrementata la produttività e rilanciata la competitività". Nel suo intervento **Valtiero Mazzotti** ha ricordato come la territorialità sia caratterizzata dalle denominazioni di origine, uno strumento nato nel 1992 proprio per difendere la proprietà intellettuale del saper fare agricoltura, dove anche in campo ortofrutticolo si sono ottenuti ottimi risultati: "Le denominazioni di origine sono facilmente identificabili dal consumatore e forniscono una garanzia di qualità e controlli". In tema di comunicazione **Simona Riccio** è intervenuta sottolineando l'importanza dei punti vendita: "Per rendere il consumatore più consapevole di ciò che acquista, bisogna collegare la distribuzione al produttore, facendo emergere il valore dei prodotti con una giusta comunicazione a scaffale". La comunicazione è un tema molto caro a Coop Alleanza 3.0, come evidenziato da **Mirko Borsari**: "Siamo molto attenti alla valorizzazione del territorio lavorando con i fornitori più vicini alla cooperativa, per dare un ritorno alla comunità e aiutare i produttori. Attualmente abbiamo sugli scaffali dell'ortofrutta circa 100 referenze di prodotti locali della nostra regione". Anche **Giampaolo Ferri** ha confermato l'aumento della richiesta da parte dei consumatori dei prodotti locali o a Km zero e più in generale delle produzioni Made in Italy: "Bisogna continuare a lavorare sulla territorialità dell'Emilia Romagna, una terra ricca di eccellenze e di tradizioni enogastronomiche, facendo squadra lungo tutta la filiera, dalla produzione alla distribuzione". **Massimiliano Ceccarini** ha messo in evidenza che i prodotti commercializzati da Sipo sono caratterizzati da una marcata stagionalità di consumo, secondo un calendario produttivo che copre tutto l'anno: "Per valorizzare l'ortofrutta italiana sono importanti anche le certificazioni sulla tracciabilità dei prodotti e dei piani di produzione per preservare l'integrità del prodotto e la sua sicurezza alimentare". **Filippo Giorgetti** infine ha partecipato al convegno confermando l'attenzione delle istituzioni locali nei confronti delle aziende: "Sipo non solo riesce a dare una positiva risposta sul piano occupazionale e imprenditoriale del territorio, ma riesce anche a fare cultura sull'educazione alimentare e sulla stagionalità delle produzioni, coinvolgendo le scuole e i giovani".

Sipo ha ringraziato gli sponsor del convegno Bimi (il mini broccolo fresco e croccante), Etichettificio Vignoli (etichette adesive in rotolo, cartellini, ribbon), Nespak (materiali da imballaggio e contenitori alimentari), l'azienda agricola Dellanoce Matteo - Podere Malugio (piadina romagnola). La piadina è stata servita con porchetta artigianale, prosciutto crudo, stracchino e rucola. Per i vini si ringrazia Montai Wines per i suoi Pignoletto Doc e Romagna Sangiovese, vini molto apprezzati dagli ospiti per la loro freschezza e struttura.

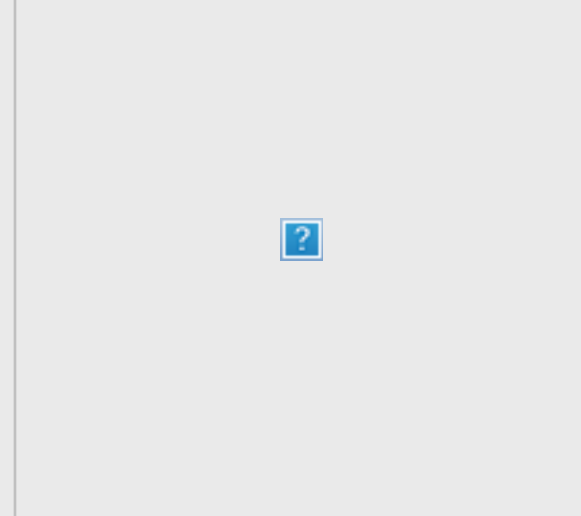
Nella foto: da sx Mirko Borsari, Massimiliano Ceccarini, Simona Riccio, Carlo Carli, Filippo Giorgetti, Giampaolo Ferri.

PERSONE & IMPRESE | 11 Maggio 2023 STAMPA EMAIL CONDIVIDI

Indietro

Avanti

techno h40



Chi siamo
Contatti
Privacy & Cookies
Newsletter

Il sito
Prodotti & Packaging
Logistica & Processi
Ambiente & Territorio
Successi & Strategie
Persone & Imprese
Finanza & Rendicontazione
Norme & Convenzioni
Innovazione & Ricerca
ADV News
Archivio notizie

EDIZIONI DM
Distribuzione Moderna
DM Magazine
PL Magazine
Technoretail
Ristorazione Moderna

