



PERSONE & IMPRESE

Sipo e Familia insieme per la ricerca Alzheimer

Continua la collaborazione tra l'azienda e la Fondazione Maratona Alzheimer. Per l'edizione 2023 sono coinvolti anche i punti vendita Familia e A&O della Romagna.

Ci sono tante buone ragioni per scegliere di portare sulla tavola le verdure, ma dal 13 febbraio al 16 aprile 2023 ce ne sarà una in più: acquistando gli ortaggi freschi di **Sipo**, contraddistinti dal bollino con lo slogan "Il tuo aiuto dona speranza", si potranno sostenere i progetti di ricerca scientifica sull'Alzheimer e di prevenzione della malattia promossi dalla Fondazione Maratona Alzheimer.

L'edizione 2023 della campagna si svolge in collaborazione con ARCA Commerciale: nei supermercati Familia e A&O i consumatori troveranno erbe aromatiche, funghi freschi, cavoletti di Bruxelles, peperoncini piccanti, zucca a cubi e a fette, fiori di zucca, cuori di carciofo, germogli, carote viola e topinambur con il bollino dell'iniziativa. Per ciascuna confezione di questi prodotti venduta, SIPO e ARCA devolveranno una quota del ricavato alla Fondazione Maratona Alzheimer.

La **Fondazione Maratona Alzheimer** si propone di supportare i bisogni delle persone con malattia di Alzheimer e altre forme di demenza, affinché possano essere riconosciuti ed esercitati i loro diritti, quali diritti inalienabili propri di ogni essere umano, garantendo loro servizi e assistenza nel rispetto della dignità della persona. Da undici anni organizza a Cesenatico la Maratona Alzheimer e la Grande Marcia per i diritti delle persone con Alzheimer.

"La ricerca scientifica ha definito che l'Alzheimer opera per decenni in maniera silente e asintomatica - afferma **Stefano Montalti**, Presidente della Fondazione Maratona Alzheimer. E' questa la fase nella quale è necessario intervenire per cambiare la storia naturale della malattia e aumentare gli anni in salute. Solo la ricerca potrà aprire nuove prospettive per un futuro migliore".

"Sono sempre più significativi i contributi scientifici che confermano come il consumo di frutta e verdura sia un elemento chiave della prevenzione, anche delle malattie neurodegenerative - dichiara **Massimiliano Ceccarini**, General Manager di SIPO. Pertanto siamo coscienti dell'importanza del ruolo della nostra azienda nel proporre ogni giorno prodotti freschi che possano aiutare i consumatori a portare gusto e salute nelle loro tavole. Teniamo molto a questa iniziativa che ci permette di affrontare questo tema in maniera più profonda con l'aiuto della ricerca".

"ARCA, come tutte le imprese, è oggi chiamata ad avere un ruolo sempre più attivo all'interno del proprio territorio - conclude **Giovanni Baldacci**, Presidente del Gruppo ARCA. Questa iniziativa ci permette di sviluppare un indirizzo d'azione che legge i bisogni della comunità e attiva una collaborazione in grado di conseguire risultati socialmente utili".

PERSONE & IMPRESE | 13 Febbraio 2023 | STAMPA | EMAIL | CONDIVIDI | f | t | in | v

NOTIZIE DEL GIORNO



Zero sprechi collection, la campagna di Carrefour Italia che educa alle scelte sostenibili

Planet4B: pensare diversamente per salvare la biodiversità

Le rose etiche e sostenibili Fairtrade per San Valentino

Osborne Clarke annuncia la partnership con la piattaforma Esg Illuminem

I più letti del mese



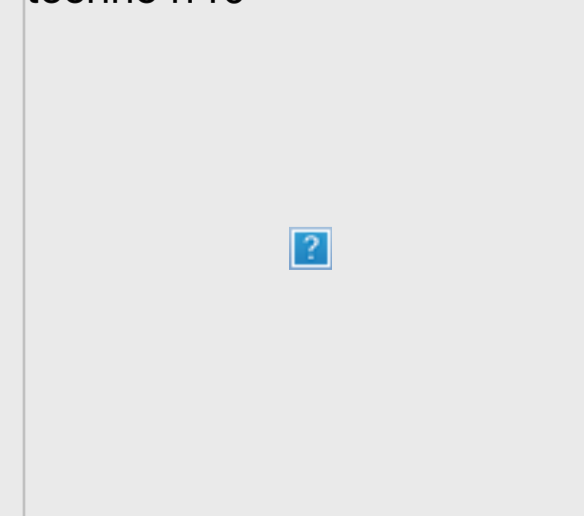
Nuovo socio nella supercentrale Forum: entra Super Drug Italia

SpesaSospesa.org e Regusto festeggiano la distribuzione di oltre 4 milioni di pasti

Batterie: Reshoring e Chips Act, ne parliamo con Gpbm

Avanti

techno h40



Chi siamo
Contatti
Privacy & Cookies
Newsletter

Il sito

Prodotti & Packaging
Logistica & Processi
Ambiente & Territorio
Successi & Strategie
Persone & Imprese
Finanza & Rendicontazione
Norme & Convenzioni
Innovazione & Ricerca
ADV News
Archivio notizie

EDIZIONI DM

Distribuzione Moderna
DM Magazine
PL Magazine
Technoretail
Ristorazione Moderna

