

PRODOTTI & PACKAGING / 02 Dicembre 2022

Sipo rinnova il packaging della linea dei funghi freschi



L'azienda inserisce in assortimento un nuovo vassoio in cartoncino più compatto, riducendo le confezioni a 4 per unità di collo.

La linea di funghi freschi *Sapori del mio orto* è formata da diverse tipologie di funghi sia mono-ingrediente sia ricettati in differenti mix di ingredienti - in vassoio da 300 grammi - da consumare sia cotti che crudi a seconda delle preparazioni in cucina. E' formata da 14 referenze, di cui 8 moni-ingrediente e 6 ricettati.

Nel pratico formato in vassoio carta vergine kraft da 300 grammi, ogni prodotto viene raccolto a mano tutti i giorni e confezionato per poi essere commercializzato nei canali della grande distribuzione e del retail alimentare specializzato. La shelf-life è di 7 giorni alla temperatura consigliata di mantenimento inferiore a 8°C.

E' stata realizzata una cassa più piccola con al suo interno solo 4 confezioni che permette ai punti vendita più piccoli di gestire il prodotto senza scarti con maggiori rotazioni ed un vassoio più compatto che mette in risalto il prodotto in fase di acquisto. Il numero di pezzi inferiore consente inoltre ai punti vendita più grandi una più alta rotazione, oltre a garantire una maggiore freschezza giornaliera del prodotto.

Il rinnovo del packaging rappresenta per **Sipo** un ulteriore tassello della dinamicità dell'azienda e dei suoi continui sforzi nel mettere al centro il prodotto e la sua freschezza e nel soddisfare al meglio il consumatore.

STAMPA EMAIL CONDIVIDI [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)

NOTIZIE DEL GIORNO



ButanGas modernizza l'infrastruttura tecnologica per migliorare le performance e la disponibilità dei servizi

Apri a Cagliari il temporary store La Rosa dei gusti

Banca AideXa sigla una partnership con Poste Italiane per facilitare l'inclusione finanziaria delle Pmi italiane

Animali: nella provincia di Trento introdotto il divieto di detenzione di cani a catena

I più letti del mese

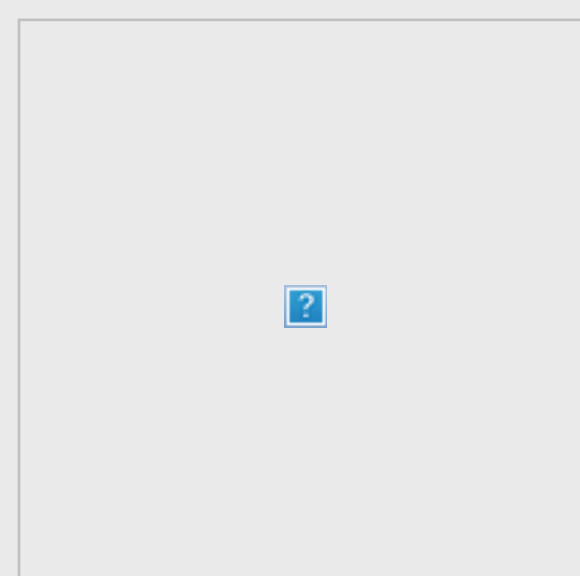


Provincia di Pavia vince lo "smart working award 2022" per il processo di digitalizzazione

Arexons ottiene la certificazione EcoVadis per il proprio impegno nella sostenibilità

Pasta Armando rinnova l'offerta gluten free

Avanti



Chi siamo
Contatti
Privacy & Cookies
Newsletter

Il sito
Prodotti & Packaging
Logistica & Processi
Ambiente & Territorio
Successi & Strategie
Persone & Imprese
Finanza & Rendicontazione
Norme & Convenzioni
Innovazione & Ricerca
ADV News
Archivio notizie

EDIZIONI DM
Distribuzione Moderna
DM Magazine
PL Magazine
Technoretail
Ristorazione Moderna