FERTENIA
Dalla natura... alla natura
ALLEGO BIO
STIMOLO
BIOSTIMOLANTI

DECCO
Aggiungi valore ai tuoi frutti

Avvisi

- Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter

Yuparana
meridienbeeds
Il primo biostimolante radicale di origine naturale
Un buon seme si vede dal frutto
Transvalor (TCP-Italy)

EasyMontali
PASSA A TROVARCI

MACFRUT 2022
Padiglione B5 Post 033
4-6 MAGGIO 2022 RIMINI

Le arance che fanno giocare i tuoi bambini

ADAMA
Scopri di più su EXTASE® R
Listen · Learn · Deliver

Planasa GENETICS
NUOVE VARIET'A DI FRAGOLE

Terre&Luce
Insieme per la competività
www.terreeluceuva.it

info@dinecomeccanica.com
www.dinecomeccanica.com
DARI
RIPARTURA 4.0

Ricerca di personale

- Figure tecnico-commerciali
- Trial Field Manager a Pisignano di Cervia (Ravenna)
- Tecnici commerciali
- Agenti tecnico-commerciali
- Export Manager
- Operaio agricolo in Svizzera
- Tecnico con residenza in Area Lazio o Campania
- Figura tecnica per la Sardegna
- Agenti e Tecnici
- Tecnico commerciale

continua

Top 5 - ieri

- In raccolta le prime ciliegie della Romagna
- "Manca manodopera": il letmotiv delle imprese agricole
- Fragole nel Sud Italia: sta per concludersi un'annata non proprio soddisfacente
- Interventi per il miglioramento e la commercializzazione della viticoltura da mensa in Sicilia
- Cipolla gialla: la ruota gira ma quale è il prezzo giusto?

Top 5 - ultima settimana

- Ciliegie: il caso di un imprenditore che cerca disperatamente manodopera
- Grandine a Montalbano Jonico: il commento di un produttore che ha avuto danni fino al 95%
- Fragole: ora anche la Cardonga viene abbandonata per la carenza di manodopera
- Ciliegie bio: la scommessa di Apofruit diventa realtà
- Focus sul mercato mondiale del kiwi

Top 5 - ultimo mese

- Ciliegie: il caso di un imprenditore che cerca disperatamente manodopera
- Campagna rarassicula: si profilano già le prime preoccupazioni
- Dove sono andati a finire i commercianti e mediatori di drupacee?
- Grandine a Montalbano Jonico: il commento di un produttore che ha avuto danni fino al 95%
- Le prime albicocche italiane sono già sui mercati interni e pronte per l'esportazione

Dalla trasmissione "La Natura dal campo alla Tavola" trasmessa da 7Gold

Spostare il fulcro dell'ortofrutta dalla logistica al sapore

"Mettere il gusto al centro dell'attenzione e non solo la logistica". È uno dei concetti espressi da Claudio Dall'Agata, direttore del Consorzio Bestack, intervenuto durante la puntata sulle verdure di Romagna del ciclo di trasmissioni su "*La Natura dal campo alla tavola*", andata in onda nei giorni scorsi su 7Gold.

"L'imballaggio in cartone - ha detto Dall'Agata - deve assolvere a tre compiti: proteggere, conservare, informare. Se tutta la filiera si concentra prima di tutto sul gusto dell'ortofrutta, tutto attorno a questo si organizza per farla giungere al meglio sulle tavole dei consumatori, tutto il settore ne trarrà giovamento".

Claudio Dall'Agata

Condotta dal giornalista di FreshPlaza Cristiano Riciputi, al centro dell'attenzione della trasmissione vi sono state le verdure di Romagna e la puntata è stata registrata in fiera a Rimini durante la recente edizione di Macfrut. Massimiliano Ceccarini, manager dell'azienda Sipo, ha sottolineato che "lattughe, agretti, strigoli sono solo alcune delle verdure in raccolta nel mese di maggio. Il reddito delle aziende è però minacciato dall'aumento dei costi, saliti ormai alle stelle, ma anche dalla siccità".

Massimiliano Ceccarini e Cristiano Riciputi

È intervenuta anche la presidente del Consiglio regionale Emma Petitti: "L'Emilia Romagna è la regione italiana con più Dop e Igp, nonché la prima per percentuale di export nell'agroalimentare. La Regione crede nella filiera e le verdure di Romagna sono un anello importante che si distingue per la territorialità e la qualità".

Giampaolo Ferri

E, quanto si parla di ortofrutta, il tema della sostenibilità emerge sempre. "La percentuale di frutta e verdura confezionata - ha detto Giampaolo Ferri, esperto di Gdo - è andata sempre crescendo negli ultimi due anni. La pandemia si è dissolta un po' d'attenzione al tema dei materiali, anche a causa dell'aumento dei costi, ma credo che tornerà al centro in poco tempo".

Linda Carobbi

Linda Carobbi, esperta di marketing territoriale, ha detto che Gdo e mondo rurale possono collaborare di più: "I supermercati possono fare da collettori sia per i prodotti agricoli di qualità, sia per informare i consumatori dell'esistenza delle aziende agricole in un territorio e quindi favorire il turismo".

Carlo Carli

Sul fronte del problema acqua, è intervenuto Carlo Carli, vice presidente del Consorzio Cer e presidente Confagricoltura Forlì-Cesena e Rimini. "Le piogge delle scorse settimane hanno dato un minimo di sollievo, ma la situazione è ancora precaria. Il Po ha una portata simile a quella di metà luglio, così vi è un articolo di due mesi sul livello idrico che in genere si raggiunge in piena estate".

Lisa Fontana

Il docente universitario Andrea Tarozzi ha posto l'accento sulle qualità nutritive delle verdure fresche e di stagione, mentre all'esperta di cibo e vino Lisa Fontana e allo chef del Grand Hotel di Rimini Claudio Di Bernardo, è toccata il compito di chiudere la puntata con un bilancio sull'alimentazione, gli abbinamenti con il vino e le ricette a base di verdure.

Queste le date e i titoli delle prossime puntate in onda alle ore 11 del mattino su 7Gold

A fine mese, il 28 maggio, spazio "Economia circolare per creare valore": l'11 giugno focus sulle angurie con "La dolce passione di grandi e piccoli" per poi giocare il 25 giugno ancora dalla Sicilia con "I frutti del vulcano" (fico d'India e ciliegie dell'Etna).

Il format tv e social "La natura dal campo alla tavola - Storia delle eccellenze italiane" si distingue nel panorama del settore ortofrutticolo. Si tratta di dieci appuntamenti nel 2022 in referenza italiana, dal 12 febbraio al 25 giugno 2022 trasmesse in diretta sul circuito 7 Gold in Lombardia, Piemonte, Liguria, Emilia Romagna e Sicilia e in streaming sui canali Facebook, YouTube e Instagram dagli studi televisivi di Rimini, dove intervengono diversi attori della filiera, dalla produzione al retail, dalla ricerca alla comunicazione.

Data di pubblicazione: gio 19 mag 2022
© FreshPlaza // Contact

invia questo articolo via email stampa

Ricevi gratuitamente la newsletter giornaliera nella tua email | Clicca qui

Altre notizie relative a questo settore:

2022-05-19	Innovazione, sostenibilità e agritech
2022-05-19	Spostare il fulcro dell'ortofrutta dalla logistica al sapore
2022-05-19	Gruppo Orsero: rinnovati i vertici societari in Spagna e Portogallo
2022-05-19	Grandine nel Fucino: danni in corso di quantificazione
2022-05-19	*Agrimediterranea* sostituisce la plastica con imballaggi in PLA compostabile e carta kraft
2022-05-19	Diversità dei prodotti e materiali eco-friendly: fattori chiave per il successo nel settore dell'imballaggio
2022-05-19	Successo della mission reale belga nel Regno Unito
2022-05-18	Asta online di linee di pesatura e confezionamento per cipolle
2022-05-18	Come ridurre le spese di trasformazione dell'ananas?
2022-05-18	Visita di una delegazione cinese a OP dell'Emilia Romagna aderenti a Italia Ortofrutta
2022-05-18	Premiati i primi 5 classificati del video concorso "La protezione delle piante in un minuto"
2022-05-18	Nuova brand identity per Fruit Logistica e Asia Fruit Logistica
2022-05-18	"Manca manodopera": il letmotiv delle imprese agricole
2022-05-18	Robot autonomi che possono raccogliere fino a 25.000 lamponi al giorno
2022-05-17	*Agricoltura di precisione e digitalizzazione agricola all'evento ungherese PREGA*
2022-05-17	"Qui possiamo centralizzare tutto e così ci permetterà di incrementare l'efficienza"
2022-05-17	Machut ha parlato in numerose lingue straniere
2022-05-16	La crisi colpisce anche il settore biologico tedesco
2022-05-16	"Eat Grim", frutta e verdura di tutte le forme e dimensioni
2022-05-16	I vaicchetti di cottivazione in fibra di cocco di alta qualità consentono flessibilità e riutilizzo

cc_Invitato | FreshPlaza.it

APAM
I nostri prodotti
ARANCE ROSSE UNA SCELTA DI QUALITÀ
UNICA
WORLD OF SORTING
FONTEVERDE
Commercializzazione & Produzione
www.fonteverde.com
La Confettura
I LIMONI CON NOME, COGNOME E INDIRIZZO PROVALI...
IL FUTURO DELL'ETICHETTA È QUI
ElotisTrack
WWW.ETIQUETTAELASTICA.IT
APERTURA CENTRALE VARIABILE
DON SALIA
VEGLIE CEVALI COTTI AL VAPORE
UNICO: DISTINTIVO
Dolcetto
ADAMA
Scopri di più su MAVRIK® SMART
BUSSO
ZODIAC FERTILIZERS
seeds
Sei in prima, sei speciale, sei SALENTO.
ARANCIA ROSSA DI SICILIA IGP
VISTA A 360°
MACCHINE PCS
IL FILECANDIDE
SCOPRI OP OASI
www.dorerulcuta.form
flusso reversibile per camere di maturazione