



PER CHI HA SETE DI NATURA!

Gli infusi a freddo come li faresti tu! Solo acqua, frutta e verdure fresche.



fp CONSUMI & CONSUMATORE PRODUZIONE & MERCATI RETAIL & MARKETING TECH & LOGISTICA HORECA & FOOD SERVICE VEGETARIAN & VEGAN

SPECIALI

ACCEDI / REGISTRATI | I PIÙ VISTI | VIDEO | PREZZI ORTOFRUTTA | SPECIALI | #VOCIDELLORTOFRUTTA | #FRESHTALKS

f in p s t v



Home > Produzione & Mercati > Export > Sipo grazie a Macfrut punta al Medio Oriente

Produzione & Mercati | Export | Fiere | Macfrut2022

Sipo grazie a Macfrut punta al Medio Oriente

Tour nei campi e visita allo stabilimento con 16 buyer esteri provenienti dall'Europa, Kuwait, Emirati Arabi Uniti e Qatar

Daniele Colombo 16 maggio 2022



Vista guidata allo stabilimento Sipo

Successo oltre le aspettative in chiave **export** quello che ha caratterizzato la partecipazione di **Sipo a Macfrut**.

I compratori hanno apprezzato la qualità delle materie prime e l'organizzazione della filiera

Sipo ha colto l'occasione della presenza alla 39ma edizione della fiera dell'ortofrutta italiana per organizzare una visita guidata nei campi agricoli e nello stabilimento, alla quale hanno preso parte **16 compratori esteri** provenienti da Polonia, Lituania, Inghilterra, Danimarca, Kuwait, Emirati Arabi Uniti e Qatar. Dopo il tour nei campi, il gruppo guidato da **Riccardo Giacomini**, export Manager di **Sipo** e da **Simona Ceccarini**, titolare dell'azienda con il fratello Massimiliano, ha visitato i diversi reparti dello stabilimento. Sono state inoltre presentate in show room tutte le linee di prodotto dei marchi *Sapori del mio Orto*, *Verdure di Romagna* e *Sapori del bio Orto*.



Sipo, stand Macfrut

"I clienti hanno apprezzato la qualità delle materie prime, l'organizzazione della filiera e la minuziosità nella lavorazione e nel confezionamento dei prodotti, fino alla massima cura del packaging -ha affermato **Riccardo Giacomini**-. Ci aspettiamo ora di rafforzare la nostra presenza in Europa e di entrare con i nostri prodotti anche nei Paesi dell'area del **Medio Oriente**".

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato **iscriviti alla newsletter gratuita**.

TAGS [export](#) [linee](#) [Macfrut](#) [Riccardo Giacomini](#) [Sapori del bio Orto](#) [Sapori del mio orto](#) [Simona Ceccarini](#) [Sipo](#) [Verdure di Romagna](#)



Articolo precedente **Circular Farm: gli ortaggi circolari da acquaponica #vocidellortofrutta**

Prossimo articolo **Fertile, il docufilm sulle Donne dell'ortofrutta presentato a Milano**

Daniele Colombo

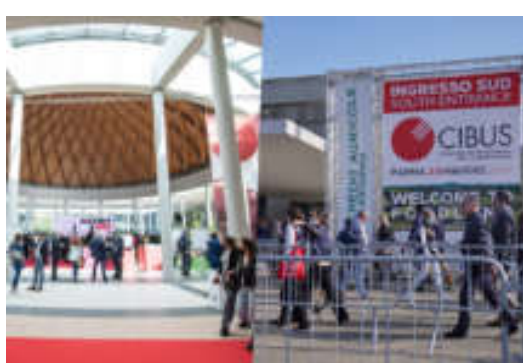
Articoli correlati Di più dello stesso autore



Veracruz Almonds, un piano di investimenti di 50 milioni di euro



Nova Siri Genetics: il mercato della fragola chiede varietà precoci



Macfrut o Cibus, questo è il dilemma?



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per il mio prossimo commento.

E-Magazine



Abbonati
Edicola Web
Iscriviti alla newsletter



I più visti



I buyer ortofrutta della distribuzione moderna al Mercato Agroalimentare di Torino



#Repartofresh. Prezzemolo&Vitale (Coralis): "I produttori siciliani sono la nostra forza"



Moncada: presentiamo il pomodoro da coltura idroponica senza substrato #vocidellortofrutta



Circular Farm: gli ortaggi circolari da acquaponica #vocidellortofrutta



Andamento prezzi ortofrutta in Italia al 16 maggio

Ultime notizie



I buyer ortofrutta della distribuzione moderna al Mercato Agroalimentare di Torino
18 maggio 2022



Veracruz Almonds, un piano di investimenti di 50 milioni di euro
18 maggio 2022



Peviani, lezione ai futuri manager della Bocconi
18 maggio 2022



Patata di Bologna Dop: crescono i volumi, +7%
18 maggio 2022

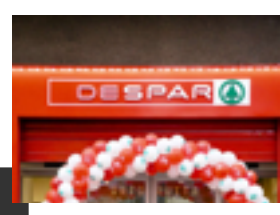


#Repartofresh. Prezzemolo&Vitale (Coralis): "I produttori siciliani sono la nostra forza"
17 maggio 2022

Gdweek



MD si rafforza in più regioni. A Catania nuovo store



Despar (Gruppo 3A) potenzia la presenza a Torino

Mark Up



Rete unica, accordo Tim Coldiretti per portare la banda larga nelle campagne

Belgravia

fp Abbonati | Contatti | Mark Up | Gdweek

Tecniche Nuove | I libri Tecniche Nuove | New Business Media

Contatti | Disclaimer e note legali | Privacy | Informativa estesa sui cookie

© New Business Media Srl. Tutti i diritti riservati. Sede legale Via Eritrea 21 - 20157 Milano | Codice fiscale, Partita IVA e Iscrizione al Registro delle imprese di Milano: 08449540965