ENTRA NELLE REDAZIONI

Per inviare ARTICOLI - COMUNICATI : 1) Effettuare il LOGIN 2) Dal top menu selezionare "Invia Articolo"

Pagine visitate ad oggi: oltre 2.203.396 Articoli consultabili: oltre 22.871

Seguici su Facebook

Progetto multipiattaforma pensato come strumento informatico al servizio della vitienologia e degli spiriti italiani.
Clicca qui WWW.ITALIANWINESANDSPIRITS.COM
Il sistema informatico di ENOPRESS.IT e di ITALIANWINESANDSPIRITS.COM ci consentono di ricevere e pubblicare i comunicati in tutti i loro elementi: testo, foto, immagini, link, video, ecc. Per agevolarne l'inserimento si prega di seguire questi **SUGGERIMENTI**

MENU
- Home
- I VINI DEL MESE
- ENOPRESS WINE SPECIAL
- ENOPRESS TASTINGS
- COMUNITA' EUROPEA
- ALMANACCO DEL BERE
- Attualità e stampa
- Opinioni
- Lazio DOP & DOC
- Temi del giorno
- Notizie per la Stampa
  - Editoriale
  - Prima pagina
  - Il vino in italia
  - Inchieste
  - Vitienologia hightech
  - Il vino nel mondo
  - Olivicoltura hightech
  - Vino e salute
- Economia
- Enomarket
  - Il trade
  - Brindarte
  - Prontovino a Roma
  - La borsa delle grandi annate
  - Vini senza medagliere
  - Premio Fiasco d'oro
- Il gotha del gusto
- Media pubblicità & marketing
  - Campagne pubblicitarie
  - Fenomeni e tendenze
  - Le aziende informano
  - **L'edicola**
  - In libreria
- L'arte del bere
  - Vigne e cantine
  - Le terre e le città del vino
  - le grandi famiglie nel mondo
  - Manifestazioni mostre fiere
  - Enogastronomia
  - Il vino in enoteca
  - Il vino delle donne
- Turismo e benessere
- Tribuna Aperta
  - Enospia: tutti i reteoscena..
  - Consorzi Associazioni Enti
- Facce da Curling
- Ecoballe
- Eventi
- Sport & Vino
  - Vino alimentazione e sport
  - Lo sport nelle terre del vino
- Vini naturali, biologici e biodinamici
- Cookie policy

LA NATURA DAL CAMPO ALLA TAVOLA

Scritto da Redazione
Pubblicato: 04 Febbraio 2022

Stampa Email

Valuta valuta 5

Valutazione

Parte la seconda stagione del format TV e social La natura dal campo alla tavola - Storia delle eccellenze italiane

Mancano pochi giorni al lancio della seconda stagione del format tv e social "La natura dal campo alla tavola - Storia delle eccellenze italiane" format TV + social innovativo e unico nel panorama del settore ortofrutticolo. 10 appuntamenti con 10 eccellenze italiane, dal 12 febbraio al 25 giugno 2022 trasmesse in diretta sul circuito 7 Gold in Lombardia, Piemonte, Liguria, Emilia Romagna e Sicilia e in streaming sui canali Facebook, YouTube e Instagram dagli studi televisivi di Rimini, dove intervengono diversi attori della filiera, dalla produzione al retail, dalla ricerca alla comunicazione.

Rimini (RN), 03.02.2022. E' ai nastri di partenza la seconda stagione della serie "La Natura dal campo alla tavola - Storia delle eccellenze italiane" il format TV + social innovativo e unico nel panorama del settore ortofrutticolo, lanciato da **7 GOLD** in collaborazione con **Sipo** in occasione di *Macfrut Digital*, che dopo le prime 8 puntate dello scorso anno, continua ora con un palinsesto rinnovato di altri 10 appuntamenti che andranno in onda da febbraio a giugno 2022. Una serie di puntate dove esperti, tecnici, docenti, nutrizionisti, esponenti del retail fanno il punto su diverse categorie merceologiche dell'orticoltura, dagli agrumi ai funghi, dagli ortaggi in radice alle erbe aromatiche. Il format ha una finalità informativa sulla filiera ortofrutticola ed è studiato per coinvolgere sia il grande pubblico che gli addetti ai lavori. Insieme agli ospiti presenti nello studio televisivo, in ogni puntata della durata di un'ora ciascuna, saranno realizzati collegamenti in esterno con produttori agricoli, imprese del settore, esperti di filiera, nonché contributi video con interviste in loco nelle sedi delle aziende agricole. Il tutto arricchito dai consigli di chef e food expert.

Nella precedente stagione 2020-21 sono andate in onda 8 puntate con una copertura regionale in Emilia Romagna su 7Gold, uno share di 20.000/25.000 telespettatori e un inaspettato successo sui social con oltre 20.000 persone che hanno seguito le dirette streaming. Visto il grande apprezzamento da parte del pubblico, la seconda edizione sarà trasmessa anche in Lombardia, Piemonte, Liguria e Sicilia. La collaborazione con Sipo continua e due nuovi partner Consorzio Euroagrumi e Lamboseeds entrano in campo. Condotta dal giornalista Cristiano Riciputi, la trasmissione andrà in onda il sabato dalle 11 alle 12 su 7Gold con una copertura demografica di 25.000.000 persone, 50% uomini e 50% donne. Si parte il 12 febbraio con una puntata dedicata all'arancia rossa di Sicilia.

La rete 7Gold ha acquisito una ottima reputazione con un palinsesto ricco di programmi di informazioni nazionale e Tg regionali dando un ampio spazio a format sportivi campioni di ascolti come Diretta Stadio, condotto da Federico Bertone, Francesco Bonfanti e Paolo Marcello, con la partecipazione fissa di Tiziano Crudeli e Filippo Tramontana o il Processo di 7GOLD condotto da Maurizio Biscardi.

I protagonisti: Sipo, Euroagrumi e Lamboseeds

Da generazioni **Sipo** coltiva con orgoglio le migliori verdure italiane, in particolar modo dalla Romagna, sede storica dell'azienda agricola di famiglia sin dagli anni '50. Oggi continua con la stessa filosofia e voglia di valorizzare l'ortofrutta italiana, rispettando l'ambiente e la stagionalità. Sono 4 i brand dell'azienda: Verdure di Romagna contraddistingue verdure ed ortaggi freschi locali per valorizzare il territorio, la sua cultura eno-gastronomica e la biodiversità; il marchio storico Sapori del mio Orto contraddistingue verdure fresche confezionate tal quali e preparati freschi e ricettati proposti da chef e nutrizionisti. Sapori del bio Orto è il brand che contraddistingue le migliori verdure da agricoltura biologica, preservando l'ambiente e la biodiversità; sipomodoro è il brand di pomodori 100% made in Italy che poggia le sue basi su un lungo processo di selezione genetica e un collaudato programma di coltivazione; infine i Pesti Freschi sono una linea di salse vegetali preparate al naturale, con tecniche a freddo per mantenere inalterato il gusto e le caratteristiche organolettiche.

Il consorzio di produttori ortofrutticoli **Euroagrumi** nasce nel 1986 per promuovere la concentrazione dell'offerta delle produzioni agrumarie di arance, limoni, clementine e mandarini lavorati dalle cooperative aderenti e la loro relativa commercializzazione. Ha sede a Biancavilla (Catania). Contemporaneamente con la produzione e commercializzazione di arance e agrumi di Sicilia protetti dal marchio IGP e soprattutto l'arancia rossa di Sicilia IGP, il consorzio porta avanti anche alcune produzioni tipiche della zona come la pesca tabacchiera, la pera coscia, la ciliegia dell'Etna e il fico d'India. I prodotti tipici della valle dell'Etna stanno vivendo una stagione di rilancio grazie al marchio 3 Moretti per la distribuzione dei prodotti del consorzio Euragrumi Op. Sono prodotti sui quali è stato avviato un progetto di informazione al consumatore sulle caratteristiche dei frutti e sulla loro origine di provenienza. L'obiettivo è quello di crescere in mercati di nicchia, proponendo prodotti di prima qualità legati al territorio.

Lamboseeds nasce nel 2002 dall'intuizione di professionisti di fama internazionale impegnati nella ricerca attiva sui migliori ecotipi vegetali Italiani. l'azienda ha sede a Sant'agata Bolognese ed è il punto di riferimento in Italia nel settore delle sementi di qualità. Sin dal principio Lamboseeeds ha punato sullo sviluppo delle sementi di varietà ortofrutticole tra le più interessanti e di valore, sia dal punto di vista produttivo che nutrizionale con l'obiettivo di creare nuove varietà, a partire dai più autentici ecotipi nostrani, selezionando nei comprensori di coltivazione più interessanti gli ibridi migliori che ne derivano. Grazie alla sua esperienza e alla sua qualità, negli anni l'azienda si è affermata presentando sul mercato vere e proprie novità in grado di orientare le scelte e i gusti deiconsumatori, come l'originale Minirossa, la prima mini anguria mai coltivata a livello nazionale. L'azienda - che ha come mission l'elevata produttività e l'elevato contenuto salutistico e nutrizionale delle sue cultivar è capofila di un progetto "ORTAGGI DI QUALITA' IN FILIERA" che mira a valorizzare il prodotto, il produttore e la filiera.

Per ulteriori informazioni e richieste di materiali si prega di contattare:

Fabrizio Vallari
Press Office - 7Gold Rimini
f.vallari@prnews.it
Tel. 347-2323226
Anna Tasini
Marketing & Comm. 7Gold Sestarete
rimini@mediaemedia9.it
Tel. 331-3863375

Avanti

SPAZIO UTENTI

Centro Vini Arcioni Srl ...since 1957
LA VETRINA DEI VINI DI ROMA
Via Nemorense 57/57A Tel. 0686206616-19 e-mail
Degustazione Franciacorta - Video
"Regalo d'autore" ..leggi tutto
Skywine a Latina: galleria fotografica
di Davide Ghaleb