



CATEGORIE

- Packaging e Tecnologie
- Prodotti
- Aziende
- Reparto Ortofrutta
- Fruttivendoli e non solo
- Trend e Mercati
- Biologico
- Eventi e Fiere

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email*

Nome*

Cognome*

Attività dell'azienda*
 Fruit Lover
 Grande Distribuzione
 Ho.Re.Ca.
 Ingrosso
 Produzione
 Retail
 Servizio

Azienda

Provincia

Trattamento dei dati personali*
 Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

FARM

SCOPRI DI PIÙ

In sintesi

Sapori del mio Orto: successo all'estero con i funghi freschi

25 Novembre 2021



Autore [Redazione](#)

Buone le performance commerciali sul mercato domestico, ma siglati contratti di fornitura in Grecia, Paesi Baltici e Nord Europa

La linea di funghi Sipo a marchio Sapori del mio Orto sta entrando nella viva stagionalità, con l'approssimarsi dei mesi invernali. L'azienda è soddisfatta della performance commerciale della categoria sul mercato domestico, con alcune referenze che ruotano al di sopra delle attese. In particolare i prodotti a maggior rotazione sono il fungo champignon affettato, il fungo champignon ripieno e il mix di funghi da trifolare. Negli ultimi tempi stanno crescendo molto anche le vendite di referenze più innovative come il ragù di funghi.

Dopo aver consolidato la presenza della linea in alcune catene della Ggo nazionale, portandola ai primi posti come incidenza sul fatturato complessivo dell'azienda, ora Sipo è pronta per il debutto anche sui mercati esteri.

“Grazie all'intensa attività commerciale e di marketing portata avanti negli ultimi due anni – sottolinea **Riccardo Giacomini**, export manager di Sipo – abbiamo siglato i primi contratti di fornitura in Grecia, Paesi Baltici e Nord Europa. Il nostro approccio alla gestione della categoria, caratterizzato dalla specializzazione e della profondità di assortimento, sta riscuotendo maggiori consensi all'estero rispetto al nostro Paese. Finalmente iniziamo a vedere i primi riconoscimenti dei clienti che apprezzano il nostro posizionamento premium e la suddivisione degli assortimenti per famiglie merceologiche, oltre naturalmente alla cura del packaging, alla qualità del prodotto e alla continuità delle forniture”.



I funghi freschi Sapori del mio Orto sono distribuiti al retail nel formato in vassoio da 300 grammi già selezionati, puliti, sgambati e pronti per la cottura e per alcune referenze anche già lavati e pronti al consumo. Vengono collocati nei banchi refrigerati dei Reparti ortofrutta, in prossimità dei prodotti di IV gamma. La linea è stata ideata per creare con le insegne distributive un piano di category management, con un packaging comune per distinguere la categoria, peso fisso per tutte le referenze, un unico vassoio in cartone di color bronzo che mette in risalto i prodotti ed un'etichetta personalizzata per ogni referenza, atta a spiegare in modo semplice e chiaro le modalità di consumo e le caratteristiche nutrizionali, illustrate dalla biologa nutrizionista Giancarla Monticelli.

Costituita da 12 referenze, la linea di funghi freschi Sapori del mio Orto è divisa in due gruppi: i funghi mono-ingrediente (Cardoncello, Champignon bianco e crema intero e affettato, Portobello, Pleurotus, Shiitake, Pioppino) e i funghi ricettati (Champignon ripieno, ragù di funghi, mix da trifolare, misto di funghi, insalata di funghi e verdure e funghi da forno), pronti da cucinare in tanti modi diversi, dai primi piatti ai secondi e contorni.

Fonte: Sipo

#export #funghi #SIPO



Uva seedless, per Apofruit 90mila quintali ritirati e commercializzati



Sperimentare e innovare per una pataticoltura sostenibile

Probabilmente ti interessa anche

	In sintesi Op Joinfruit protagonista in tv con mele, lamponi e mirtilli...		In sintesi Dole Italia è Official supplier della Sorrento Positano 2021
	In sintesi Il Bettolino: erbe aromatiche tra sostenibilità e bio		In sintesi Nobersasco presenta le novità per il Natale 2021
	In sintesi Chitoplus di Intact per pomodori e zucchine		In sintesi Selenella comunica con "I valori della terra"

Articoli più popolari dell'ultimo mese

- Lidl inaugura a Bagheria (Palermo)
18 Novembre 2021
- Tulips apre il market online nella rossa(blu) Bologna
18 Novembre 2021
- La Gdo tra taglio prezzi e prodotti premium
20 Novembre 2021
- Dai mercati: zucchine a 3 euro, fragole oltre i 7 euro
16 Novembre 2021
- Dai mercati: clementine, prezzo inchiodato a pochi cent
23 Novembre 2021
- Dai mercati: clementine piccole a pochi cent, bassi...
9 Novembre 2021

Abbiamo parlato di

- Cultiva: ecco perché il nostro biologico è Bio 4.0
1 Dicembre 2021
- Porti: il 17 dicembre sarà sciopero nazionale
1 Dicembre 2021
- Nocciolo: ottima la qualità in Alta Langa
1 Dicembre 2021
- A Sestu (Cagliari) apre il primo punto di vendita Conad
1 Dicembre 2021
- Despar Centro-Sud: tomano "I sacchi della solidarietà"
1 Dicembre 2021
- Nova Coop e Irccs Candiolo: la spesa per sconfiggere il cancro
1 Dicembre 2021

Seguici



Che futuro è? Produzione e tecnologie a confronto



Webinar di myfruit.tv
 Che futuro è? Produzione e tecnologie a confronto
 Dalla selezione dei frutti, al packaging fino al trasporto tutte le novità della filiera