Ascolta il Podcast

News

30 Novembre 2021

Sipo: primi successi all'estero con la linea "Sapori del mio orto"

La linea di funghi Sipo a marchio "Sapori del mio orto" sta entrando nel vivo della stagione con l'approssimarsi dei mesi invernali. Lazienda è soddisfatta della performance commerciale della categoria sul mercato domestico, con alcune referenze che ruotano al di sopra delle attese. In particolare i prodotti a maggior rotazione sono il fungo champignon affettato, il fungo champignon ripieno e il mix di funghi da trifolare. Negli ultimi tempi stanno crescendo molto anche le vendite di referenze più innovative come il ragù di funghi.

Dopo aver consolidato la presenza della linea in alcune catene della gdo nazionale, portandola ai primi posti come incidenza sul fatturato complessivo dell'azienda, ora Sipo è pronta per il debutto anche sui mercati esteri. "Grazie all'intensa attività commerciale e di marketing portata avanti negli ultimi due anni - sottolinea Riccardo Giacomini, Export Manager di Sipo - abbiamo siglato i primi contratti di fornitura in Grecia, Paesi Baltici e Nord Europa. Il nostro approccio alla gestione della categoria, caratterizzato dalla specializzazione e della profondità di assortimento, sta riscuotendo maggiori consensi all'estero rispetto al nostro Paese. Finalmente iniziamo a vedere i primi riconoscimenti dei clienti che apprezzano il nostro posizionamento premium e la suddivisione degli assortimenti per famiglie merceologiche, oltre naturalmente alla cura del packaging, alla qualità del prodotto e alla continuità delle forniture".

Costituita da 12 referenze, la linea di funghi freschi "Sapori del mio orto" è divisa in due gruppi: i funghi mono-ingrediente (Cardoncello, Champignon bianco e crema intero e affettato, Portobello, Pleurotus, Schiitake, Pioppino) e i funghi ricettati (Champignon ripieno, ragù di funghi, mix da trifolare, misto di funghi, insalata di funghi e verdure e funghi da forno), pronti da cucinare in tanti modi diversi, dai primi piatti ai secondi e contorni.

ALTRI ARTICOLI

Risparmio Casa si rinnova e inaugura un nuovo store a Carbonia

Il nuovo store, situato in via della Stazione si estende su un'area di oltre 2500 mq.

Crai sceglie MegaDesk, la piattaforma Crm e Marketing Automation di Olojin

Per l'insegna della gdo, l'agenzia di digital marketing ha implementato funzionalità avanzate di campaign management, marketing automation e cust...

Madama Oliva lancia i "Freschissimi Eco" nella nuova confezione con meno 70% di plastica

Un nuovo packaging ecologico per la linea che comprende sette referenze a base di olive fresche nel reparto gastronomia e "take away" della grand...

Motta: sì ai Marrons Glacés in pezzi

Un metodo di glassatura inventato da Angelo Motta nel 1954

Vgp annuncia la full occupancy dei suoi parchi logistici

I business park raggiungono il 100% di occupazione. Il Gruppo anticipa inoltre nuovi investimenti nell'area a nord di Milano.

Donne Ortofrutta: la parità si coltiva tutti insieme

Rappresenta un progetto di empowerment e di autodeterminazione da parte delle protagoniste della filiera, che hanno scelto la forza e l'empatia d...

Coin e Fare x bene: sì a #mamaononmama

Un percorso di formazione, sensibilizzazione e prevenzione sul tema della violenza di genere ed empowerment femminile, dedicato agli studenti di ...

LA NOTIZIA DEL GIORNO

Sei nuove aperture per Esselunga

L'INFORMAZIONE SEMPRE IN TASCA

Copyright © 2021 Edizioni DM Srl. - Via A. Costa, 2 - 20131 Milano - P. IVA 08954140961 - Testata giornalistica quotidiana registrata al Tribunale di Milano (n° 52 del 30/1/2007)