WORLD OF

CATEGORIE

- Packaging e Tecnologie
- Prodotti
- Aziende
- Reparto Ortofrutta
- Fruttivendoli e non solo
- Trend e Mercati
- Biologico
- Eventi e Fiere

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email*
Inserisci la tua email
Nome*
Il tuo nome
Cognome*
Il tuo cognome
Attività dell'azienda *
Fruit Lover
Grande Distribuzione
Ho.Re.Ca.
Ingrosso
Produzione
Retail
Servizio
Azienda
Nome azienda
Provincia
Trattamento dei dati personali*
Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it Privacy Policy
Iscriviti

Aziende

Sipo sostiene la decima edizione della Maratona Alzheimer

21 Ottobre 2021

Autore Redazione

Manifestazione in Romagna ricca di appuntamenti. Incentivare il movimento come prevenzione di patologie e diffondere la cultura della salute

Si è appena conclusa la **decima edizione della Maratona Alzheimer**: una gara di 42 km su percorso Fidal (Federazione italiana di atletica leggera) che dal Mercato Saraceno a Cesenatico scende con un percorso a serpentina verso Cesena, **finalizzata a sostenere progetti di prevenzione, assistenza e ricerca sulla malattia**. La manifestazione solidale si è svolta con un programma ricco di iniziative legate al movimento con l'obiettivo di sostenere l'assistenza, combattendo l'esclusione sociale e la prevenzione, con interventi per promuovere stili di vita sani e la ricerca scientifica.

Sipo è **da anni tra i sostenitori della manifestazione e per questa edizione ha scelto di donare alla Fondazione Maratona Alzheimer una parte del ricavato derivante dalla vendita di una selezione di dieci prodotti** che compongono il suo vasto assortimento di ortaggi freschi: si tratta in particolare di erbe aromatiche, funghi freschi, cavoletti di bruxelles, peperoncini piccanti, zucca a cubi e a fette, fiori di zucca, cuori di carciofo, gemogli, carote viola e topinambur. La campagna sarà attiva per gli ordini dal 1 novembre al 26 febbraio. Su ciascun pack dei prodotti è riportato un **bollino giallo che riporta lo slogan "La bontà aiuta la mente".** A corredo del materiale promozionale è stato realizzato un mini folder da posizionare in prossimità dell'esposizione dei prodotti che esplica i valori e la mission della campagna. A supporto delle attività di comunicazione è prevista inoltre una campagna social.

La **Fondazione Maratona Alzheimer** nasce dalla volontà di impegnarsi concretamente per affrontare le complesse tematiche poste dalle demenze e da chi è affetto dalla malattia di Alzheimer e Sipo sostiene Maratona Alzheimer da diversi anni, perché fa parte della filosofia e sensibilità aziendale sostenere le associazioni e Fondazioni del territorio.

"Il nostro orgoglio – dichiara **Massimiliano Ceccarini**, general manager – è **poter aiutare le persone bisognose attraverso campagne di sensibilizzazione grazie a canali distributivi all'avanguardia**, oltre a produrre una gamma di prodotti realmente genuini e ottimi per la salute. Ringraziamo la Fondazione per il suo impegno nell'organizzazione di questa vera e propria kermesse all'insegna del benessere".

Fonte: Sipo

#SIPO #Sport

Nuovo ecopack per la frutta esotica di F.lli Orsero

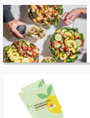
Approvata la risoluzione sulla Strategia Farm to Fork

Probabilmente ti interessa anche

Aziende
L'healthy food di Fresh Cut approda a Milano

Aziende
Fruitimprese: Luigi Mazzoni e Giacomo Suglia vicepresidenti

Aziende
Guidi archivia bene e con 60 milioni di albicocche il 2021



Aziende
Insalate, a Milano la ricetta giusta per un format di successo

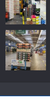
Aziende
Donne in campo: parità salariale passo importante per la società...

Aziende
Nuovo traguardo per Citrus: arriva il primo Bilancio di...

Articoli più popolari dell'ultimo mese

Frode fiscale e presunto caporalato: il venerdì nero...

Nuovo Lidl per il quartiere Magliana a Roma



Spreafico: confermata la regolare operatività aziendale

Dai mercati: clementine spagnole a 2 euro, primi...

Dai mercati: caro metano e sale alle stelle il pomodoro

Abbiamo parlato di

Whole Foods rivela le 10 tendenze alimentari per il 2022
23 Ottobre 2021

Frutta, verdura e lavoro nero: a Brescia multa da 110mila euro
22 Ottobre 2021

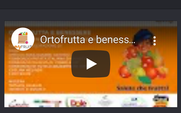
Alta tensione in casa LGD, logistica alimentare in pericolo?
22 Ottobre 2021

Noci: quelle premium e sostenibili crescono a Bondeno
22 Ottobre 2021

Il Viaggiator Goloso inaugura un temporary store a Milano
22 Ottobre 2021

Seguici

Ortofrutta e benessere



Webinar di myfruit.tv
Ortofrutta e benessere
Binomio vincente, ma poco valorizzato

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
Resta aggiornato con un click!

Ogni sera, le principali notizie ortofrutta e retail della giornata gratuitamente nella tua casella di posta!

Email
ISCRIVITI
Accetto l'informativa sulla privacy
Categoria