News

25 Ottobre 2021

SIPO sostiene la 10ma edizione della Maratona Alzheimer

Si è conclusa la 10° Edizione della Maratona Alzheimer: una gara di 42 km su percorso Fidal (Federazione Italiana di Atletica Leggera) che dal Mercato Saraceno a Cesenatico scende con un percorso a serpentina verso Cesena, finalizzata a sostenere progetti di prevenzione, assistenza e ricerca sulla malattia. La manifestazione solidale si è svolta con un programma ricco di iniziative legate al movimento con l'obiettivo di sostenere l'assistenza, combattendo l'esclusione sociale e la prevenzione, con interventi per promuovere stili di vita sani e la ricerca scientifica.

SIPO è da anni tra i sostenitori della manifestazione e per questa edizione ha scelto di donare alla Fondazione Maratona Alzheimer una parte del ricavato derivante dalla vendita di una selezione di 10 prodotti che compongono il suo vasto assortimento di ortaggi freschi: si tratta in particolare di erbe aromatiche, funghi freschi, cavoletti di bruxelles, peperoncini piccanti, zucca a cubi e a fette, fiori di zucca, cuori di carciofo, gemogli, carote viola e topinambur. La campagna sarà attiva per gli ordini dal 1 novembre 2021 al 26 febbraio 2022. Su ciascun pack dei prodotti è riportato un bollino giallo che riporta lo slogan "La bontà aiuta la mente". A corredo del materiale promozionale è stato realizzato un mini folder da posizionare in prossimità dell'esposizione dei prodotti che esplica i valori e la mission della campagna. A supporto delle attività di comunicazione è prevista inoltre una campagna social.

ALTRI ARTICOLI

Antares Vision, il controllo qualità nel food diventa 4.0

Attraverso la combinazione di expertise, tecnologie e competenze di FT System e Pen-Tec, parti del gruppo, è possibile garantire la sicurezza e l...

Da Valle Spluga arriva la gamma degli elaborati

Oltre ai marinati crudi pronti da cuocere in skin, è in fase di lancio una nuova gamma di prodotti cotti sottovuoto.

Fratelli Beretta è Official Regional Partner di FC Internazionale Milano fino al 2023

Fratelli Beretta, eccellenza del settore agroalimentare e sinonimo di italianità nel mondo da otto generazioni, già Official Supplier del Club Ne...

Amazon Fresh arriva a Bologna

A partire da oggi, il servizio di consegna della spesa in giornata, in finestre di due ore a scelta, è disponibile anche per i clienti Amazon Pri...

Consorzio Zampone e cotechino Modena igp: nuovo look per il sito

Un sito totalmente rinnovato nei contenuti e nella veste grafica per rendere la navigazione più semplice, intuitiva ed efficace.

Pink Lady Europe presenta i progetti per il 2021 in occasione di Fruit Attraction

Dal 5 al 7 ottobre 2021 era presente al salone di Madrid. Questo punto d'incontro strategico ha fornito l'occasione per fare un bilancio della st...

La nuova Ricola Balsamo di pino protagonista di un'influencer activation

Una serie di contenuti social ad hoc per raccontare il gusto appena lanciato.

SPOT NEWS

MarcabyBolognaFiere propone la seconda edizione di Marca Fresh, il format esclusivo dedicato ai prodotti freschi con uno sguardo rivolto all'innovazione sostenibile

INNOVARETAILAWARD
I&KI-BEST2021
23 Novembre 2021
ore 10-17
Milano Enterprise Hotel
+ Live Streaming
Evento Phygital

LA NOTIZIA DEL GIORNO

Coal rientra in Gruppo Végé: 3780 punti vendita entro fine anno

Copyright © 2021 Edizioni DM Srl. - Via A. Costa, 2 - 20131 Milano - P. IVA 08954140961 - Testata giornalistica quotidiana registrata al Tribunale di Milano (n° 52 del 30/1/2007)