

SIPO SOSTIENE LA DECIMA EDIZIONE DELLA MARATONA ALZHEIMER



Pubblicato il 25 ottobre 2021

 Condividi [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

Si è conclusa la **10ª Edizione della Maratona Alzheimer**: una gara di 42 km su percorso Fidal (Federazione Italiana di Atletica Leggera) che dal Mercato Saraceno a Cesenatico scende con un percorso a serpentina verso Cesena, finalizzata a sostenere progetti di prevenzione, assistenza e ricerca sulla malattia. La manifestazione solidale si è svolta con un programma ricco di iniziative legate al movimento con l'obiettivo di sostenere l'assistenza, combattendo l'esclusione sociale e la prevenzione, con interventi per promuovere stili di vita sani e la ricerca scientifica.

SIPO è da anni tra i sostenitori della manifestazione e per questa edizione ha scelto di donare alla Fondazione Maratona Alzheimer una parte del ricavato derivante dalla vendita di una selezione di 10 prodotti che compongono il suo vasto assortimento di ortaggi freschi: si tratta in particolare di erbe aromatiche, funghi freschi, cavoletti di bruxelles, peperoncini piccanti, zucca a cubi e a fette, fiori di zucca, cuori di carciofo, gemogli, carote viola e topinambur. La campagna sarà attiva per gli ordini dal 1 novembre 2021 al 26 febbraio 2022. Su ciascun pack dei prodotti è riportato un bollino giallo che riporta lo slogan "La bontà aiuta la mente". A corredo del materiale promozionale è stato realizzato un mini folder da posizionare in prossimità dell'esposizione dei prodotti che esplica i valori e la mission della campagna. A supporto delle attività di comunicazione è prevista inoltre una campagna social.

La Fondazione Maratona Alzheimer nasce dalla volontà di impegnarsi concretamente per affrontare le complesse tematiche poste dalle demenze e da chi è affetto dalla malattia di Alzheimer e SIPO sostiene Maratona Alzheimer da diversi anni, perché fa parte della filosofia e sensibilità aziendale sostenere le Associazioni e Fondazioni del territorio. "Il nostro orgoglio – dichiara **Massimiliano Ceccarini, SIPO General Manager** – è poter aiutare le persone bisognose attraverso campagne di sensibilizzazione grazie a canali distribuitivi all'avanguardia, oltre a produrre una gamma di prodotti realmente genuini e ottimi per la salute. Ringraziamo la Fondazione per il suo impegno nell'organizzazione di questa vera e propria kermesse all'insegna del benessere".

[Sipo](#)

Leggi anche altri articoli correlati

30 agosto 2021

SIPO ENTRA NEL COMPARTO POMODORO CON UNA LINEA DEDICATA

Il sapore del pomodoro di una volta è ormai un lontano ricordo. Sono aumentate le...

5 agosto 2021

SIPO LANCIA LA LINEA DI POMODORI CELEBRANDO QUATTRO GRANDI PITTORI

Pomodori 100% made in Italy, coltivati a terra per mantenere altissime le proprietà qualitative: sono...

LA SPREMUTA

La Polonia, come altri Paesi dell'Est (troppo frettolosamente fatti entrare nella UE) si sente in Europa solo quando c'è da passare alla cassa, per il resto no. Questa non è l'Europa dei banchieri, ma dei bancomat! *

[SEGUICI SU FACEBOOK](#)
[SEGUICI SU INSTAGRAM](#)
[SEGUICI SU LINKEDIN](#)

L'ASSAGGIO

MELA SWEETANGO, L'ESTATE HA UNA NUOVA REGINA: 3,5/5



La Sweetango ci ha un po' scombuscolato. Assaggiata subito dopo l'acquisto dà un risultato, assaggiata dopo 48 ore passate a temper... [Continua](#)

LE NOSTRE INIZIATIVE

24 maggio 2021

ONLINE L'ANNUARIO 2021 DEDICATO AI PROTAGONISTI CON DUE NOVITÀ

2 marzo 2021

MELA. LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021

TOP DELLA SETTIMANA

TOP DEL MESE

20 ottobre 2021

ECCO I RISCHI DELL'IMPRESA COMMITTENTE NELL'APPALTARE SERVIZI A COOPERATIVE PER L'IMPIEGO DI MANODOPERA

25 ottobre 2021

PLANET FARMS INAUGURA A MILANO LA PIÙ GRANDE VERTICAL FARM D'EUROPA

21 ottobre 2021

POMODORI. ENZO LAPIETRA: "L'INVERNO PREMIERÀ SICILIA E SPAGNA. IL NORD EUROPA È DIFFICOLTÀ PER I COSTI DELL'ENERGIA"

VIDEO



PHOTOGALLERY

Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!

Sfoggia ora l'Annuario 2021 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana

[SEGUICI SU FACEBOOK](#)
[SEGUICI SU INSTAGRAM](#)
[SEGUICI SU LINKEDIN](#)

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
 Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
 Tel: +39 045.8352317
 Email: segreteria@gemmaeditco.it
 P.Iva 01963490238