CPR SYSTEM
INSIEME CREIAMO VALORE

myFRUIT

AWETA

In sintesi

Sipo lancia la nuova linea di zucche

15 Settembre 2021

Autore Redazione

Ampia gamma di referenze di zucche in tranci, a fette, cubetti e intere delle varietà Delica, Moscata, Napoli e Butternut

Sipo **lancia la nuova linea di zucche** e prosegue nel piano di sviluppo che prevede la creazione di **specifiche categorie di prodotto.** La nuova linea si aggiunge infatti a quelle dei **funghi** e delle **erbe aromatiche** e **spezie** presentate nelle scorse settimane.

L'obiettivo dell'azienda è diventare **specialista su determinate categorie di prodotto**, con un'offerta ampia e articolata per tipologie di formati e varietà tale da soddisfare le esigenze sia del trade, sia dei consumatori finali.

La campagna delle zucche è già partita e l'azienda ha reso disponibili per i propri clienti della grande distribuzione un'**ampia gamma di referenze di zucche** in tranci, a fette, cubetti e intera delle varietà Delica, Moscata, Napoli e Butternut. Il packaging è in vassoio da 500 grammi per cubetti e fette mentre i tranci sono filmati a peso/prezzo. Inoltre è disponibile anche la zucca intera.

Le caratteristiche del prodotto

La **stagionalità della zucca va da agosto fino a fine maggio** nelle zone più vocate del territorio italiano; poi l'azienda si dedica all'importazione per dare continuità all'offerta per i propri clienti da aprile a luglio in alcuni Paesi esteri tra cui Uruguay, Argentina e Sud Africa.
"Esistono un gran numero di varietà diverse, per forma, colore e gusto oltre a quelle ornamentali dalle forme e dai colori più disparati. La zucca invernale è un vero alimento dietetico – spiega la nutrizionista **Giancarla Monticelli** – Il colore arancio evidenzia l'elevato contenuto di carotenoidi e vitamina A con una buona presenza di vitamina C, vitamina E e vitamine del gruppo B. Tra i minerali importante l'apporto di potassio, rame, manganese e ferro".

Fonte: Sipo

#SIPO #zucche

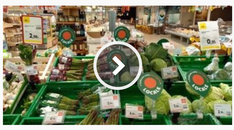
CATEGORIE

- Packaging e Tecnologie
- Prodotti
- Aziende
- Reparto Ortofrutta
- Fruttivendoli e non solo
- Trend e Mercati
- Biologico
- Eventi e Fiere

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email*
Inserisci la tua email
Nome*
Il tuo nome
Cognome*
Il tuo cognome
Attività dell'azienda *
Fruit Lover
Grande Distribuzione
Ho.Re.Ca.
Ingrosso
Produzione
Retail
Servizio
Azienda
Nome azienda
Provincia
Trattamento dei dati personali*
Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it Privacy Policy
Iscriviti

Leni's presenta le purea di mela (anche in versione bio)



Pietro Terlingo: "Facciamo sempre di più #mentelocale"

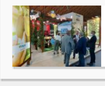
Probabilmente ti interessa anche

In sintesi
Frutti esotici: è iniziata la raccolta di mango e lime italiani

In sintesi
Le mele Kissabel pronte per tornare sul mercato europeo

In sintesi
Seminis e Top Melon: primi bilanci per la campagna di SV6556MC

In sintesi
Dole Italia all'Acea Run Rome The Marathon



In sintesi
Il ventennale di Jingold a Macfrut

In sintesi
Zucchina chiara di Bologna, nasce il marchio di tutela

Articoli più popolari dell'ultimo mese

"Nocciole: la vera sfida sarà sul prezzo"

Nuove aperture: triplo taglio del nastro per Lidl Italia

Dai mercati: esordio a tre euro per le pere Abate

Disperati e lavoro nero all'Ortomercato di Milano

San Giuliano Milanese: apre il nuovo ipermercato a...

Abbiamo parlato di

Ecco Redea, la nuova cassa CPR System che ragiona al futuro
16 Settembre 2021

Trentino: referendum per il biodistretto, la posizione di Apot
15 Settembre 2021

Nocciole: nel Cuneese c'è chi ha perso fino all'80%
15 Settembre 2021

Biologico: in arrivo, entro l'autunno, la legge italiana?
15 Settembre 2021

Pechino chiama Italia: al lavoro Italmercati
15 Settembre 2021

Seguici

Ortofrutta e benessere

Webinar di myfruit.tv
Ortofrutta e benessere
Binomio vincente, ma poco valorizzato

Edito da NCX Drahorad srl Via Prov. Vignola-Sassuolo 315/1 41057 Spilamberto (MO) Italia - P. IVA e C.F. 0141460369 - REA: MO 208553 - Capitale sociale: Euro 50.000 i.v.