UNICO BIOFUNGICIDA POST-RACCOLTA

Nexy

AUTORIZZATO IN BIO

Lei sa... come farsi notare.

coplastica

Avvisi

Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter

Polysulphate

SCOPRI DI PIÙ

ICL

EasyMontali

FRUITIMPRESE VENETO

Simonato

B&P PAPERPACK

IL PACKAGING 100% RICICLABILE

Giulietta

Pianta Kiwi Q3. Benvenuta in casa Salsa.

Welcome!

Prenota ora le tue piante di Kiwi!

www.eichholzvivai.it

L'ORO DI SICILIA

Buono,

## Ricerca di personale

- Agenti commerciali plurimandatari su tutto il territorio nazionale
- Agenti Collaboratori
- Technical Sales Representative
- Tecnico commerciale agronomo
- Responsabile Commerciale Italia/Estero
- Tecnici promoter sul territorio nazionale
- Aweta Sales Director Italy and Spain
- Agente commerciale – plurimandatario per le provincie di Palermo e Trapani
- Account Manager Retail
- Sales Manager Emilia-Romagna

continua

## Top 5 -ieri

- Una varietà di pomodoro che si adatta a tutti gli areali d'Europa
- Acqua elettrizzata all'ozono per irrigare e per trattamenti ortofrutticoli
- "La pandemia ha colto tutti alla sprovvista: ora il prossimo problema sarà reggiungere sui prezzi"
- Aumenta la lunghezza degli autoarticolati a 18 metri
- Il successo delle aziende in una fiera si costruisce anche con idee innovative

## Top 5 -ultima settimana

- Supplemento straordinario del carburante agricolo per i produttori di alcune regioni italiane
- Disertano con la fiamma evitando la chimica
- Previsioni kiwi: meno in Italia, stabili in Europa
- I primi mango della Basilicata sono già sui mercati
- L'uva da tavola è davvero tra quei frutti più ricchi di agrofarmaci?

## Top 5 -ultimo mese

- Acquisto terreni fra vicini: novità in tema di prelazione
- Supplemento straordinario del carburante agricolo per i produttori di alcune regioni italiane
- Angurie al macero e mercato al palo
- Cnsi angurie e meloni: il commento di un operatore sardo
- Monia del kiwi: nell'Agro Pontino nuove ricerche per scoprirne la causa e la cura

*Inutile stare a braccia conserte ad aspettare clienti come negli anni '90*

# Il successo delle aziende in una fiera si costruisce anche con idee innovative

"Non ci aspettavamo così tanta affluenza. Abbiamo avuto lo stand pieno per tre giorni, tanto da non poter fare neppure un giro nei padiglioni fieristici. Dal nostro punto di vista, Macfrut è andato davvero bene". Lo affermano Massimiliano Ceccarini, general manager di Sipo, commentando la fiera, a 4 giorni dalla chiusura di un'edizione che per tanti è stata la migliore di sempre, nonostante tutto. Ma Sipo di certo si è "costruito" il successo ottenuto, organizzando appuntamenti e creando un evento di promozione.

*Guarda la trasmissione dal Macfrut*

"Mercoledì, nel tardo pomeriggio, poco prima della chiusura - continua Ceccarini - abbiamo contato un doppio evento. Prima di tutto, il nostro stand si è trasformato in un set televisivo. Abbiamo, infatti, dato alle telecamere di TG648, abbiamo svolto una diretta Facebook; la nostra trasmissione è stata ripresposta nei giorni successivi in tv, per il grande pubblico dei consumatori. Si è trattato dell'ottava puntata del nostro format "Dal campo alla Tavola", condotto dal giornalista di FreshPlaza Cristiano Riciputi. Nell'occasione, sono stati intervistati Giampaolo Ferri di Coop Alleanza 3.0, Sandro Colombi di Lambo Seeds, il professor Andrea Tanuzzi e il sottoscritto".

*Giampaolo Ferri e Cristiano Riciputi durante la trasmissione*

Un talk show nello stand per i visitatori, con diretta facebook per un pubblico più giovane e poi replica in tv a livello del nord d'Italia e a misura di consumatore: con un solo evento, Sipo ha catturato una triplice platea.

*Massimiliano Ceccarini*

"E, per finire in bellezza - aggiunge Ceccarini - dopo la trasmissione abbiamo offerto a tutti un aperitivo allietato dalla musica di un dj. Perché fare fiera vuole anche dire divertirsi e incontrarsi. Il nostro stand, anche nella serata mercoledì pomeriggio, è stato un polo d'attrazione per tanti che altrimenti non si sarebbero neppure fermati".

Come dire: per attirare l'attenzione servono strumenti nuovi e non si può affrontare una fiera con lo stile di 30 anni fa, aspettando i clienti seduti a braccia conserte.

Data di pubblicazione: mar 14 set 2021
© FreshPlaza.it / Contact

Metti il futuro del business delle tue Ciliegie sulla strada del successo.
Cherry Vision 2.0
UNEX
Cherry

invia questo articolo via email stampa

Ricevi gratuitamente la newsletter giornaliera nella tua email | Clicca qui

**Altre notizie relative a questo settore:**

2021-09-15 Agrobridges, il progetto europeo che mira a creare un ponte tra imprenditore agricolo e consumatore
2021-09-14 Nuovo corso per la cooperativa clandese ZON
2021-09-14 "Abbiamo perso il 60 per cento della nostra clientela in 10 giorni"
2021-09-14 Il successo delle aziende in una fiera si costruisce anche con idee innovative
2021-09-13 Strutture semicircle: un giovane fragilicoltore incrementa le superfici nonostante i rincari
2021-09-13 La Grande Bellezza Italiana sempre più ricetta all'estero
2021-09-13 La collaborazione tra BerryWorld e FareShare raggiunge i 400.000 pasti
2021-09-10 Jingold festeggia i 20 anni di attività
2021-09-10 Dall'Università nuove proposte per l'agricoltura di precisione
2021-09-10 Italia-Cina, prove tecniche di collaborazione
2021-09-09 Macfrut: presenze in crescita e una spinta di ottimismo per l'intero settore
2021-09-09 La vendita delle mele richiede un approccio sempre più tailor made
2021-09-09 Momento storico per Carton Pack: oggi presenta il nuovo logo
2021-09-09 "Le banche clandesi hanno smesso di accettare denaro da Russia e Bielorussia, quindi abbiamo cercato clienti altrove"
2021-09-03 RP comunicazione sostenibile: promozione esclusiva solo per i tre giorni di Macfrut
2021-08-31 Produciamo investe 1,5 miliardi di dollari nel settore agricolo cinese
2021-08-30 Attrezzature per semi automatiche non molto diverse dai mungitori robotizzati
2021-08-30 Acquisto terreni fra vicini: novità in tema di prelazione
2021-08-28 "Investire non è mai una spesa inutile, ma un fattore di crescita"
2021-08-25 La ricerca ha una nuova casa

|< Indietro | FreshPlaza.it

Primaspessa BR BUONO E RESISTENTE, PER TUTTI I TRAPIANTI

Generini

SPECIALISTI IN AGRUMI

APAM

demeter

ARANCE ROSSE UNA SCELTA DI QUALITÀ UNICA

olcell

La maggior OP ortofrutticola d'Europa

Organizzati per pallettizzatori collaborativi

La Contadina

IL FUTURO DELL'ETICHETTA È QUI

ellepack FRUIT PROTECTION

DONNELLI

HORTISECUR

ROSSO Pomodoro

De Lucia La natura pratica di gusto

Galletto

CULTIVA

Somapeel MENO PLASTICA

Verdia

30 MODELLI ULTRAPIGNA

CERCHI FUTURE SOSTENIBILI

ECO Green

PAPAMANG

SOLTO

RICODINDIA

UNA SOLA TAVOLA PER IL MONDO

inOrta Fruit and vegetables super refreshing

100% Nothing inside and outside

Kiwi Passion sweet feelings

Colfiorito Storie di Terra e Fantasia

© FreshPlaza.it 2021