# Sìpomodoro, Sipo trasforma il pomodoro in un oggetto d'arte

ORTOFRUTTA 3 min. 23 Agosto 2021

**La nuova linea presentata ufficialmente a Rimini davanti a una platea di giornalisti e stakeholder**

Una sfida di alto livello: prendere il prodotto base della cucina mediterranea e trasformarlo in "Forma d'Arte" creando una gamma esclusiva, con caratteristiche organolettiche e nutraceutiche superiori, capace di consegnare al consumatore un'esperienza gustativa, olfattiva e visiva di altissima qualità e continua nel tempo. È questo l'obiettivo di **Sipomodoro**, la nuova linea lanciata da Sipo, azienda leader per produzione, confezionamento e commercializzazione **prodotti orticoli**. Dopo una lunga gestazione fatta di ricerca, analisi sensoriale e studio del mercato, Sipomodoro è stata presentata il 4 agosto scorso a Rimini davanti a una platea di giornalisti e stakeholder.

Un evento arrivato al culmine di un percorso comunicativo articolato, con una ricca attività social e televisiva (grazie alla **partnership con 7Gold**): "*Abbiamo realizzato migliaia di visualizzazioni in streaming e raggiunto decine di migliaia di spettatori televisivi* – commenta il **general manager di Sipo, Massimiliano Ceccarini** – *in un percorso che ha affrontato il mondo delle produzioni orticole a 360 gradi, dalla produzione alla **Gdo**, fino a parlare di nutraceutica e di caratteristiche nutrizionali. Oggi presentiamo una **nuova linea di pomodori**, un prodotto alto-vendibile ma difficile da vendere, in un ambito usualmente presidiato dalle multinazionali: Sipo è entrata posizionandosi in una nicchia di prodotto, come è nostra abitudine, selezionando l'alta qualità, individuando le zone più vocate e scegliendo partner di grandissimo livello*".

**Massimo Longo, presidente di Agritechno e del Consorzio dello zenzero italiano**, aggiunge: "*Il progetto nasce con l'idea di portare sul mercato **il 'pomodoro di una volta'**. È stato un lungo percorso, cominciato con tanta formazione e con l'individuazione di alcuni concetti chiave: non basta avere una buona varietà, un buon coltivatore, devi garantire una filiera efficiente e affidabile per garantire continuità nella qualità del prodotto, affinché il consumatore abbini al marchio una specifica e piacevole esperienza sensoriale*".

LA NUOVA LINEA DI SIPO

La linea di Sipomodoro si compone di **4 tipologie**, ognuna declinata in due varietà abbinate a nomi di artisti famosi: "*Il **Boterino*** – spiega **Francesca di Francesco, ufficio commerciale Sipo** e coordinatrice di progetto – *presenta due ciliegini di colore rosso e marrone, **Giottino** due mini ciliegini rossi e gialli, **Picassino** un ovalino marrone e uno rosso striato, **Boldino** due datterini, rispettivamente giallo e arancione. Si tratta di prodotti destinati alla Gdo italiana e al canale gourmet per l'estero: saranno presentati con pack in cartone e grammatura da 300 grammi circa. Si tratta di prodotti 100% made in Italy che oggi vengono coltivati nella zona di Fondi-Latina e, nei prossimi mesi, in Sicilia. Al momento sono state messe a dimora circa 1000 piante: un quantitativo adeguato a saggiare la risposta del mercato a un pomodoro diverso, frutto di una ricerca inedita da parte di un'azienda sementiera tutta italiana*". Il riferimento è alla **Lambo Seeds di Sant'Agata Bolognese** (BO): "*Abbiamo fatto ricerca partendo da materiale autoctono* – spiega il **direttore generale Sandro Colombi** – *lavorando su parametri organolettici e nutraceutici: il risultato sono diverse varietà ricche di vitamina A oppure di licopene, acido alfa-lipoico o resvetrarolo, identificabili in base alla diversa colorazione ma tutte con un alto livello di acido glutammico che conferisce la sapidità che rende memorabile il pomodoro per un consumatore*".

Iconico anche il **visual del prodotto**: "*Abbiamo scelto di lavorare con l'illustrazione per trasmettere entusiasmo, emozione e alta qualità* – spiega **Sabrina Poli, visual maker e responsabile creativa in Sipo** – *la fotografia arriverà in un secondo tempo*". Nel frattempo, non resta che dedicarsi all'assaggio e alla scoperta della nuova linea Sipomodoro, già disponibile nelle principali catene della Gdo.

© Riproduzione Riservata

MASSIMILIANO CECCARINI MASSIMO LONGO SIPO SÌPOMODORO

## ALTRO IN ORTOFRUTTA

INDUSTRIA

Euro Company si trasforma in Società per Azioni

ORTOFRUTTA

Zerbinati premiata come eccellenza dell'ortofrutticolo

ORTOFRUTTA

Con "IN&OUT" l'ortofrutta europea è protagonista

REPORTAGE

Madi Ventura, l'alba di una nuova era

MOSTRA TUTTI



Copyright © 2015-2021 FOOD S.r.l. - Tutti i diritti di riproduzione sono riservati

FOOD NON C'È FOOD SENZA FOOD ABBONATI