Prodotti

Sipo accelera con i pomodori d'autore

6 Agosto 2021

Autore Raffaella Quadretti

Sipomodoro è la gamma di mini ciliegini e datterini ottenuti dalla ricerca Lamboseeds che richiamano quattro celebri pittori

Sipo entra nel mercato internazionale del **pomodoro fresco** e, per farlo, realizza un ambizioso progetto basato su un lungo processo di selezione genetica condotto in partnership con la ditta sementiera **Lamboseeds**. L'azienda di Bellaria Igea Marina – *50 di esperienza nella produzione e commercializzazione di prodotti orticoli, 300 ettari di superficie coltivata, 4,5 milioni di chili venduti ogni anno* – riporta sugli scaffali il sapore perduto dei pomodori di una volta, rivisitato in chiave moderna grazie a un collaudato programma di coltivazione.

L'ultimo passaggio riguarda la strategia di comunicazione. "**Naming e packaging** dovevano attrarre l'attenzione del target di riferimento stuzzicandone il punto debole, vale a dire il desiderio di avere **prodotti esclusivi e trendy** anche nell'ambito alimentare – spiega il general manager, **Massimiliano Ceccarini** – Prodotti che però devono essere buoni, utili alla salute e versatili".

Ecco allora il **ciliegino** rosso o marrone **Boterino**, il **mini ciliegino** rosso o giallo **Giottino**, l'ovalino marrone striato o rosa striato **Picassino** e il datterino arancione o giallo **Boldino**. Tutti proposti come piccoli, ma preziosi accessori di lusso.

Supomodoro

VARIETÁ	NOME /ARTE/ ARTISTA
Ciliegino rosso/ marrone	BOTERINO
Mini-Ciliegino rosso/ giallo	GIOTTINO
Ovalino marrone striato/ rosa striato	PICASSINO
Datterino arancione/ giallo	BOLDINO

Un processo genetico zero biotech

La ricerca genetica è proseguita per sei-sette anni perché condotta in assenza di biotecnologie. La selezione è stata condotta grazie a numerosi test che hanno permesso di arrivare al prodotto giusto: "Un **felice connubio** di sapidità, rapporto dolce/salato, forma, colore, aroma, gusto. Caratteri che abbiamo reso **stabili nel tempo** – dice Ceccarini – Per raggiungere questi elevati standard qualitativi è stata fondamentale la professionalità ed esperienza del team della nostra filiera produttiva. Un approccio che ci permette di essere in linea con la crescente attenzione agli aspetti salutistici e di dare un contributo, grazie ai nostri ortaggi, nella prevenzione di malattie, quali l'ipertensione, il diabete, l'eccesso di colesterolo".

Coltivato in terra

Il risultato è un **nuovo pomodoro 100% made in Italy**, coltivato **a terra per mantenere altissime** le valenze qualitative. I valori e la peculiarità di Sipo sono riproposti anche in questa gamma: qualità costante, continuità nelle consegne, filiera controllata, zone vocate di produzione. Per questo primo anno l'offerta parte da **dicembre** a giugno con il prodotto **siciliano** e da **luglio a dicembre** con quello del Lazio. Via via poi si integrerà con la produzione ottenuta in **Piemonte, Romagna e Campania**.

Il packaging rigorosamente in cartone tiene 350 grammi di pomodorini. Quando si potrà comprare? Negli scaffali della Grande distribuzione organizzata **da settembre**.

#pomodori #innovazione varietale #SIPO

Tecnologie: ma che futuro è?

Coop Donnalucata: la Sicilia che produce, cresce il fatturato del 30%

Probabilmente ti interessa anche

Prodotti
Oi Pera: campagna al minimo storico

Prodotti
Consorzio Casalasco: al via progetto di filiera pomodoro made in...

Prodotti
Mele, tutti i numeri di Prognosfruit

Prodotti
Uva pugliese, Tarulli: "Perché abbassare i prezzi a inizio...

Prodotti
Ciliegie di Vignola: moderata soddisfazione per la campagna 2021

Prodotti
Uva Fragola del Piemonte: c'è il Consorzio e c'è il brand

Articoli più popolari dell'ultimo mese

Sicilia Agrumi: un 2tonne che fa fortuna con la frutta

Kiwano, yacòn e crosne, l'esotico insolito...

Basilico in serra idroponica con l'energia...

Dai mercati: anguria a pochi cent, buona richiesta...

Angurie a pochi cent: troppa produzione e blocco...

Abbiamo parlato di

Tecnologie: ma che futuro è?
7 Agosto 2021

Coop Donnalucata: la Sicilia che produce, cresce il fatturato del 30%
6 Agosto 2021

Pistacchio di Bronte: causa siccità perso già dal 20 al 30%
6 Agosto 2021

Italian Berry Day: ecco il programma
6 Agosto 2021

Oi Pera: campagna al minimo storico
6 Agosto 2021

Seguici

Ortofrutta e benessere

Webinar di myfruit.tv
Ortofrutta e benessere
Binomio vincente, ma poco valorizzato

CATEGORIE

- Packaging e Tecnologie
- Prodotti
- Aziende
- Reparto Ortofrutta
- Fruttivendoli e non solo
- Trend e Mercati
- Biologico
- Eventi e Fiere

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email*
Inserisci la tua email
Nome*
Il tuo nome
Cognome*
Il tuo cognome
Attività dell'azienda *
- Fruit Lover
- Grande Distribuzione
- Ho.Re.Ca.
- Ingrosso
- Produzione
- Retail
- Servizio

Azienda
Nome azienda
Provincia
Trattamento dei dati personali*
Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it Privacy Policy
Iscriviti

RIMANI AGGIORNATO!