

- ASSOCIAZIONI
- CRONACA
- EVENTI
- POLITICA

## LINEA DI POMODORI CELEBRANDO QUATTRO



Publicato il 5 agosto 2021 Condividi

**Pomodori 100% made in Italy**, coltivati a terra per mantenere altissime le proprietà qualitative: sono i protagonisti della **nuova linea Sipomodoro di Sipo**, presentata ufficialmente ieri sera nel corso di una cena-evento al porto di Rimini. Un lancio importante per la realtà romagnola che amplia così la proposta merceologica, inserendo in portafoglio un nuovo prodotto finora non in assortimento.

L'idea nasce dalla volontà di **recuperare il sapore perduto del pomodoro**, valorizzando la ricerca e selezionando le migliori qualità. Ed è così che grazie alla collaborazione con Lamboseeds, azienda leader nella ricerca dei migliori ecotipi vegetali italiani, sono nate quattro nuove proposte. **Due tipologie di datterini e due di ciliegini**. I nomi, altisonanti, sono stati presi in prestito da famosi pittori di ieri e di oggi proprio per sottolineare il concetto di pomodoro come forma di arte: **Giottino da Giotto Di Bondone conosciuto come Giotto, Boldino da Giovanni Boldini, Picassino da Pablo Picasso e Boterino da Fernando Botero**.



Nell'ottica di un posizionamento alto di gamma, anche la comunicazione si fonda su elementi esclusivi e originali per il settore ortofrutticolo. La proposta visual infatti gioca con la metafora del gioiello e rappresenta questi "piccoli doni" della natura come fossero bijoux attraverso grafiche glamour, frutto del mix tra linguaggio del food e del fashion.

I Sipomodori saranno disponibili alla vendita da settembre, in confezioni da 300 grammi 100% riciclabili. La finestra commerciale coprirà i 12 mesi l'anno grazie a diversi cicli di raccolta in più aree vocate tra Piemonte, Romagna, Lazio e Sicilia.



VARIETÀ	NOME /ARTE/ ARTISTA		
Ciliegino rosso/ marrone	<b>BOTERINO</b>		1
Mini-Ciliegino rosso/ giallo	<b>GIOTTINO</b>		2
Ovalino marrone striato/ rosa striato	<b>PICASSINO</b>		3
Datterino arancione/ giallo	<b>BOLDINO</b>		4

- Collezione
- Esclusività
- Selezione
- Creazione
- Progettazione
- Colori
- Forme
- Emozioni
- Nuove tendenze
- Gusto
- Travel size

La linea Sipomodoro:

### PICASSINO > Pablo Ruiz y Picasso

ovalino rosa striato verde /ovalino stiato verde Una meravigliosa danza sulle note erbacee e vege- tali di un pomodoro dal bouquet ricercato.

Per molti ma non per tutti.

### BOLDINO > Giovanni Boldini

daterino giallo / arancione

Vellutato e setoso regala le suggestioni di note armoniche avvolgenti.

Leggerezza, freschezza e raffinata giocosità

### GIOTTINO > Giotto Di Bondone noto come Giotto

mini ciliegino rosso / giallo – arancio

Duttile ed equilibrato, un pomodorino raffinato dall' eleganza che sorprende e seduce.

Uno scrigno di aromi e consistenze dalla piacevo- lezza unica.

### BOTERINO > Fernando Botero Angulo

ciliegino rosso / brown

Suadenti note fruttate e grande armonia organolettica per creare e inventare.

Sentori erbacei e un ventaglio complesso di aromi , per sapori indimenticabili

- pomodori
- Sipo
- SIPomodoro

### Leggi anche altri articoli correlati

15 luglio 2021  
**TEMPI DURI PER IL POMODORO VERONESE: MERCATO SATURO, PREZZI AI MINIMI**

Tempi duri per i pomodori veronesi, pagati a prezzi bassi a causa della saturazione del...

12 luglio 2021  
**POMODORI, IL VALORE ALLA PRODUZIONE IN ITALIA TRIPLICA QUELLO SPAGNOLO**

Secondo i dati dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO) elaborati da Hortinfo,...

### LA SPREMUTA

DOPO il disastro Alitalia (che dura), adesso l'operazione Monte Paschi-Unicredit prevede un conto salatissimo a carico dell'Erario, cioè di noi poveri contribuenti. Fiumi di miliardi pubblici spesi per (non) far volare Alitalia, altra valanga di miliardi per rendere appetibile la banca senese agli occhi di Unicredit. Poi per la nostra frutta martoriata da gelate, fitopatie e parassiti vari si trovano a fatica 100 milioni. In compenso tante chiacchiere sulle nostre eccellenze, sui primati della nostra agricoltura. Ce la cantiamo e ce la suoniamo da soli, il resto è noia.

SEGUICI SU FACEBOOK

SEGUICI SU INSTAGRAM

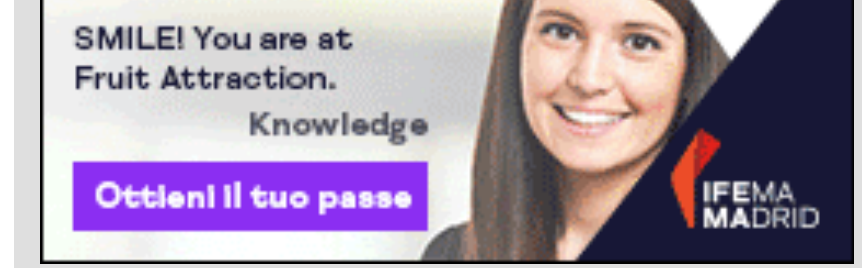
SEGUICI SU LINKEDIN

### L'ASSAGGIO

**CAROTA NOVELLA DI ISPICA IGP, LA CERTEZZA DI SCEGLIERE BENE: 3,5/5**



Tra gli ortaggi italiani di chiara fama - una pattuglia piuttosto ristretta - la Carota Novella di Ispica IGP si è guadagnata una p... Continua



### LE NOSTRE INIZIATIVE

24 maggio 2021  
**ONLINE L'ANNUARIO 2021 DEDICATO AI PROTAGONISTI CON DUE NOVITÀ**

2 marzo 2021  
**MELA, LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021**

### TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE

6 agosto 2021  
**POMODORO DA INDUSTRIA, SOS AUTISTI PER IL TRASPORTO: "A RISCHIO REDDITO DELLE AZIENDE"**

3 agosto 2021  
**ANGURIE REGALATE DA EUROSPIN, "NESSUNO SVENDEREBBE LA COCA COLA. COSÌ SI SVILISCE IL NOSTRO LAVORO"**

5 agosto 2021  
**ANGURIE REGALATE, MALAGUTI: "NOI CHE LE VENDIAMO AL DETTAGLIO A 1 EURO AL CHILO PASSIAMO PER LADRI. INGIUSTO"**



### FOTOGALLERY

Sfogliala ora l'ultimo numero della rivista!

Sfogliala ora l'Annuario 2021 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana

SEGUICI SU FACEBOOK

SEGUICI SU INSTAGRAM

SEGUICI SU LINKEDIN