Martedì 24 Agosto 2021

IN EVIDENZA

«Pomodori, vi racconto la nostra sfida»

Questo del **pomodoro** *è un mercato affollato. Per emergere è davvero necessaria la distintività: sia sul fronte del gusto che della comunicazione. Sipo, azienda romagnola specializzata nella produzione e commercializzazione di ortaggi, muove il primo passo nel mondo dei pomodori con un prodotto che ha caratteristiche ben precise: si chiama* **Supomodoro** *e da oggi è disponibile in vendita. Sopromotore è la nuova sfida di* **Massimiliano e Simona Ceccarini** *ed è stata presentata i primi giorni di agosto a Rimini.*

Ai centro di questo progetto ci sono **Buterino** *(ciliegino rosso e marrone),* **Giottino** *(mini ciliegino rosso e giallo),* **Picassino** *(piccolo marrone striato e rosa striato),* **Boldino** *(datterino arancione e giallo). Queste le referenze che si troveranno in distribuzione a partire da settembre, il cui nome è ispirato a grandi artisti per trasmettere un forte senso e esclusività e creazione. Lo stesso che si percepisce nel packaging e negli strumenti di comunicazione di* **Supomodoro**.

VARIETÀ	NOME /ARTE/ ARTISTA	
Ciliegino rosso/ marrone	BOTERINO	1
Mini-Ciliegino rosso/ giallo	GIOTTINO	2
Ovalino marrone striato/ rosa striato	PICASSINO	3
Datterino arancione/ giallo	BOLDINO	4

Il progetto è ambizioso e, come ha spiegato Massimiliano Ceccarini, segue le filosofia aziendale, cioè quella di ricavare spazio nelle **nicchie** *di mercato, in quelle* **specialità** *di cui l'Italia ortofrutticola è tanto ricca. Ovviamente dietro a tutto questo c'è un lungo processo di selezione genetica, un collaudato programma di coltivazione e una precisa strategia di comunicazione.*

Il percorso di ricerca varietale è stato condotto assieme alla sementiera **Lombosesta** *e ha avuto una gestazione di circa 6-7 anni perché condotto in assenza di biotecnologie. E' servito tempo per ottenere le caratteristiche desiderate. Ma ora Sipo ha a disposizione quattro referenze di articoli. Gli* **aspetti salutistici** *della referenze di Supomodoro sono infatti un altro valore aggiunto del progetto.*

Massimo Longo, presidente di Agrikechno, ha affiancato Sipo in questo percorso. "Non basta avere una buona varietà e un bravo coltivatore, serve efficienza nella filiera per ottenere prodotti oltre il un brand che dia riconoscibilità", ha illustrato l'imprenditore.

"Abbiamo lavorato sugli aspetti organolettici e nutraceutici, sui parametri che danno diversi colori, sapori e profumi: abbiamo così ottenuto delle differenze nelle varie tipologie di prodotto - ha ribadito Longo - Ma abbiamo anche lavorato sulla shelf life, perché il 30% di frutta e verdura viene buttata sull'asfalto giustamente, quello che determina la sapidità, uno dei parametri più rilevanti del consumatore. E ricordo di un buon pomodoro è infatti collegato al contenuto di questi acidi, è quindi davvero importante che contenga e ci sia una certa concentrazione di materie zuccherine dopo l'esperienza di acquisto. La variabilità dei colori è legata sia a parametri qualitativi che nutraceutici".

Soprattutto ha una **immagine** positiva, evocativa e significativa. L'idea - insieme Sipo - è quella di rappresentare quanti "piccoli doni" della natura propone come fossero gioielli e bijoux. Pomodorini buoni sia crudi che cotti, un prodotto trasversale, versatile, sano e per tutti. La comunicazione si basa quindi sull'accostamento tra pomodoro e arte, i nomi richiamano anche la mini-size di questi ortaggi.

I pomodori di Sipo saranno disponibili tutto l'anno, grazie a una produzione dislocata in vari areali della Penisola, pure vocate per forme una qualità costante durante i diversi mesi.

Copyright 2021 Italiafruit News

Marcel Mercorelli
Editor in Chief
marcel@italifruit.net

Leggi altri articoli di Marcel Mercorelli

Leggi altri articoli su: Pomodoro | Sipo

Soogli UNITEC | Soogli Unitec Press | UNITEC

Altri articoli che potrebbero interessarti:

La salsa di pomodoro «tradisce» Raoul Bova

Libretti, tracciabilità totale con la blockchain

Pomodori, un sistema nervoso per segnalare i danni

Ecco la nuova gamma pomodoro di Med Hermes

Seminis, pomodori per soddisfare produttori e Gdo

Nasce la passata di pomodorino giallo da serbo salentino

Pomodoro secco siciliano, operazione qualità

Pomodori, è l'annata della superqualità nella piana di Fondi

Peperoni e pomodori d'importazione, listini vivaci

Pomodori e consumatori a contatto diretto

«Pomodori, il crollo dei prezzi non dipende dal Marocco»

«Vi racconto la rivoluzione del datterino»

De Rica, due novità con datterino 100% italiano

La megalopoli del pomodoro «bastona» l'Europa

Yoom all'esordio, grande curiosità

Pomodori e legumi, allarme barattoli e lattine

Torpedino, novità per essere più competitivi

Fontana in visita ai pomodori made in Lombardia

Progetto Pomofondi, ecco il video

«Ecco la nostra ricetta per esaltare il datterino»

Eventi

THINK FRESH
6 Settembre 2021

SPECIALE FRUTTA & VERDURA
1 Dicembre 2021

CIBUS
Parma
31 Agosto - 3 Settembre 2021

MACFRUIT 2021
Rimini
7-9 Settembre 2021

TUTTOFOOD
Milano
22-25 ottobre 2021

INTERPOMA
Bolzano
4-6 Novembre 2021

FUTURPERA
2-4 Dicembre 2021
Ferrara

FIERAGRICOLA
Verona
26-29 Gennaio 2022

leggi tutto

Appuntamenti

SIMPOSIO MONDIALE DELLE CAROTE
Bonnieux (Francia)
4-7 Ottobre 2021

leggi tutto

Powered by AgroTerGroup

Media Partner EUROFRUIT | AgroNotizie | FRUCHTHANDEL MAGAZIN