



- CATEGORIE**
- Packaging e Tecnologie
  - Prodotti
  - Aziende**
  - Reparto Ortofrutta
  - Fruttivendoli e non solo
  - Trend e Mercati
  - Biologico
  - Eventi e Fiere

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Email\*

Nome\*

Cognome\*

Attività dell'azienda \*

- Fruit Lover
- Grande Distribuzione
- Ho.Re.Ca.
- Ingrosso
- Produzione
- Retail
- Servizio

Azienda

Provincia

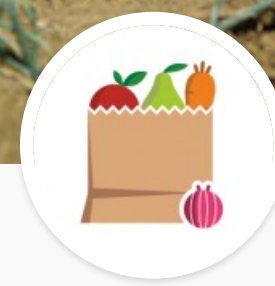
Trattamento dei dati personali\*  
 Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

**Iscriviti**



## Sipo, strategia aziendale nel nome della sostenibilità

9 Luglio 2021



Autore **Redazione**

Dall'ambiente e dalla tutela del territorio, fino dalla lotta agli sprechi, passando per la valorizzazione delle filiera agricola

È un approccio a 360 gradi quello di Sipo, l'azienda di Bellaria Igea Marina che declina la strategia verso la sostenibilità agendo in diversi ambiti. A cominciare dall'ambiente e la tutela del territorio, dalla valorizzazione delle filiera agricola alla salvaguardia degli eco-sistemi, dalla lotta agli sprechi alle molte iniziative per il sociale.

### Natura e salute

Sipo segue tecniche di coltivazione a basso impatto ambientale rispettose dell'uomo e della natura, lungo tutta la filiera. I disciplinari produttivi privilegiano tecniche secondo i metodi dell'agricoltura biologica e della lotta integrata, riducendo l'utilizzo di fitofarmaci di sintesi. I prodotti sono sicuri e hanno una **tracciabilità garantita** dal campo alla tavola. Le coltivazioni sono certificate Global Gap per essere commercializzati in Italia e in molti Paesi nel mondo. L'azienda ha ottenuto inoltre la certificazione Jas Biologico per la commercializzazione dei prodotti bio anche in Giappone, Paese con i più alti standard qualitativi.

### Acqua, bene prezioso

Ogni azione è volta a preservare l'acqua come essenza di vita; per questo la sua gestione consapevole guida ogni procedura produttiva in azienda. Lo studio degli effetti della temperatura sui microrganismi patogeni consente di risparmiare l'acqua di acquedotto utilizzando quella di pozzo raffreddata ad una temperatura specifica per stabilizzare la carica microbica nel cuore del prodotto, allungare la vita del prodotto e contrastare il deperimento della verdura. Virtuosa è anche la gestione delle acque reflue che vengono convogliate in una falda interna all'azienda per essere poi utilizzate nell'**irrigazione delle coltivazioni, limitando gli sprechi**.

### Contro gli sprechi

Riutilizzare i sottoprodotti e riuscire a smaltire i rifiuti trasformandoli, porta ad una riduzione del **fabbisogno di risorse naturali** ed esercita un forte impatto positivo sull'ambiente. È in questa ottica che l'azienda ha avviato delle collaborazioni con alcuni allevamenti del territorio affinché i suoi sottoprodotti di lavorazione, vengano riutilizzati nella formulazione di alimenti ad uso zootecnico, riducendo così l'impatto ambientale necessario alla loro produzione e rendendo più efficiente il processo di trasformazione dei rifiuti.

### Protezione green

Dal 2019 ad oggi l'azienda ha **ridotto del 33% il materiale plastico** utilizzato per il confezionamento dei prodotti ed è stato introdotto l'R-Pet (Pet riciclato). Questo moderno polimero è ottenuto da processi di recupero e riciclaggio del comune Pet e alla fine del suo ciclo vitale rientra a sua volta in un nuovo processo di recupero e trasformazione. L'impegno nell'introduzione di nuovi materiali eco-friendly si è concretizzato anche con l'utilizzo di carta riciclata per gli imballaggi.

### Il buono per tutti

Con prodotti sani e ricchi di nutrienti essenziali, Sipo si prende cura della **salute di più persone possibili**. Per questo dona le verdure in eccesso ancora in buono stato alla Caritas locale di Rimini. Contribuendo al benessere dei più fragili, **riduce gli sprechi**. Sostiene anche **Arop**, Associazione di volontariato del **reparto pediatrico** dell'ospedale Infermi di Rimini, con l'obiettivo di migliorare la qualità dei percorsi terapeutici che coinvolgono i piccoli pazienti affetti da malattie oncematologiche e le loro famiglie. Inoltre attraverso l'associazione Amici di casa insieme è tra gli sponsor della Maratona Alzheimer di Cesenatico. Sipo sostiene inoltre l'annuale concerto per la vita che, dal Teatro Galli di Rimini, raccoglie fondi da destinare alla ricerca sulle malattie neurodegenerative, in particolare la Malattia di Huntington.

### Tutela dei diritti

Sensibile al tema dell'**occupazione femminile**, l'azienda ha una quota rosa che ricopre già il 70% del personale di magazzini e uffici. I dipendenti agricoli sono iscritti alla rete del lavoro delle aziende agricole di qualità. L'azienda aderisce alla Legge 626 che regola la **sicurezza sul lavoro** e tutti i dipendenti diretti sono assunti a tempo indeterminato o determinato secondo il contratto Aneioa - Ccnl per i dipendenti di aziende ortofrutticole ed agrumarie.

### Educazione, formazione e ricerca

Sipo supporta la **formazione dei giovani** e il loro inserimento nel mondo del lavoro collaborando con l'Università di Bologna, Polo di Cesena, Dipartimento di scienze e tecnologie alimentari sia per la valutazione di curricula, sia per progetti di ricerca e tesi di laurea. Collabora inoltre con il prof. **Andrea Tarozzi** del Polo di Rimini, Dipartimento di farmacologia.

L'azienda si impegna a educare il consumatore sul mondo degli ortaggi svelandone le migliori **tecniche produttive**, le **proprietà nutrizionali**, la **distribuzione**, la **conservazione** e guidandolo verso un consumo consapevole e sane abitudini alimentari. Come mezzo di comunicazione l'azienda ha scelto la tv - grazie alla collaborazione con l'emittente 7Gold - con una serie di format "educational" realizzati con il contributo di professionisti del mondo agroalimentare, nutrizionisti, esperti di farmacologia e coltivatori. Per raggiungere un'utenza più vasta attraverso diversi touchpoint Sipo ha sviluppato una rete di collaborazioni con nutrizionisti, brand ambassador, chef e influencer, coinvolgendoli su diverse **piattaforme digitali compreso il blog aziendale**.

Fonte: Sipo

#Sostenibilità #Formazione #etica #lotta agli sprechi



Mipaaf: intesa su provvedimenti nell'ortofrutta e nell'allevamento



Vog amplia l'assortimento e lancia le ciliegie delle Alpi

Probabilmente ti interessa anche

- Aziende**  
Assemblea Confagricoltura con Patuanelli e Cingolani
- Aziende**  
Mandorle: The Almond Company investe in nuove tecnologie
- Aziende**  
Squadra che vince non si cambia, confermata la presidenza di...
- Aziende**  
Nel 2020 boom globale di startup agrifood sostenibili: +56%
- Aziende**  
Ortomad amplia il proprio stabilimento nella Piana del Sele
- Aziende**  
uono! Crea per Expo 2020 Dubai: ricerca per innovare l'agroalimentare

Articoli più popolari dell'ultimo mese

- Kiwano, yacón e crosne, l'esotico insolito...**
- MD inaugura un nuovo store a Cagliari**
- Il Gastronauta? Diventerà un prodotto a marchio di...**
- Dai mercati: tante pesche e ciliegie a prezzi bassi**
- Dai mercati: zucchine e melanzane a pochi cent...**

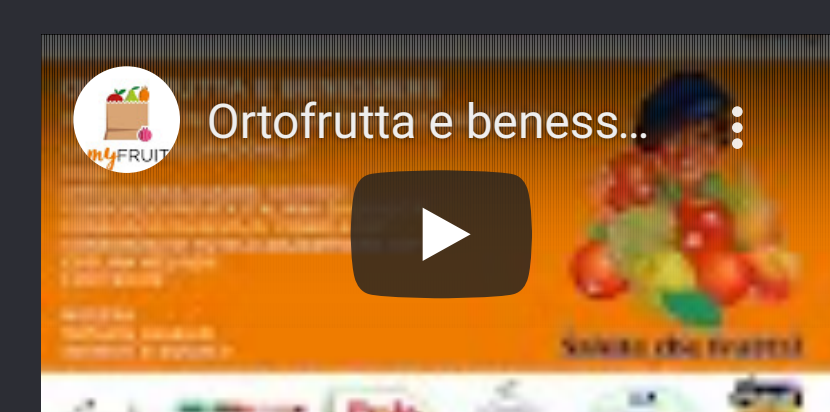
Abbiamo parlato di

- Italian Berry Day: il dietro le quinte** 10 Luglio 2021
- Le bistecche di domani? Vegetali, sostenibili e stampate in 3D** 9 Luglio 2021
- Malttempo al nord, sono pesanti i danni a frutta e orticole** 9 Luglio 2021
- Crisi ciliegie pugliesi: si apre il confronto** 9 Luglio 2021
- PAC 2000A Conad: nuovo Cda** 9 Luglio 2021

Seguici



Ortofrutta e benessere



Webinar di myfruit.tv Ortofrutta e benessere Binomio vincente, ma poco valorizzato

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Resta aggiornato con un click!

Ogni sera, le principali notizie ortofrutta e retail della giornata gratuitamente nella tua casella di posta!

Email

Accetto l'informativa sulla privacy

Categoria

**ISCRIVITI**

