



(https://www.greenretail.news/)

SEGUICI SU



Cerca...



Prodotti & Packaging

Nuovo packaging eco-sostenibile per le Verdure di Romagna



Nuovi vassoi in cartone e riduzione della plastica per il confezionamento delle linea Verdure di Romagna.

Dopo il rinnovo del packaging dello storico marchio *Sapori del mio Orto* avvenuto nel marzo 2018 - dove è stato introdotto per gli ortaggi di I gamma il nuovo packaging flow pack in carta pane - **SIPO** prosegue nel suo processo di rinnovo delle confezioni nell'ottica dell'ambiente e della sostenibilità lanciando i nuovi packaging in cartone per la linea delle *Verdure di Romagna*.

Il nuovo packaging sostituisce quello precedente in polipropilene ed è stato adottato sulla maggior parte delle referenze a listino: carote, coste di sedano e cuori di sedano, fagiolini, finocchi, lischi, peperone friggietto, peperone piccante, cuore di porro, ravanelli a mazzi e strigoli.

I prodotti inoltre vengono confezionati con un film di protezione molto più leggero rispetto al precedente, che utilizza il 30% in meno di plastica. Una scelta green che denota anche in questo caso la continua attenzione verso i temi della sostenibilità e della tutela dell'ambiente.

I formati delle confezioni vanno da 150 grammi a 600 grammi a seconda delle referenze. Il prezzo è rimasto invariato rispetto alla linea precedente. Realizzati in collaborazione con CIESSE Paper la commercializzazione è partita da qualche settimana e i nuovi prodotti sono disponibili nel canale della grande distribuzione.

“Crediamo che sia stato un passo doveroso da parte nostra - sottolinea **Elisa Monticelli**, Marketing Manager di **SIPO** - continuare a porre attenzione ai temi della salvaguardia ambientale, soprattutto considerando che i mercati esteri sono molto attenti al riciclo dei materiali. Crediamo che ciò possa rafforzare il nostro posizionamento come azienda rispettosa dell'ambiente e del territorio e portare all'acquisizione di nuovi clienti sia in Italia che all'estero”.

Ultimi pubblicati

- Il Ministro Luigi Di Maio al convegno Anev - Elettricità Futura
(https://www.greenretail.news/nev-il-ministro-luigi-di-maio-al-convegno-anev-elettricitafutura.html)
- L'Iconic Awards 2018 premia l'innovazione
(https://www.greenretail.news/pro-packaging/1681-l-iconic-awards-2018-premia-l-innovazione.html)
- Primo Premio nazionale start up Economia Circolare 2018
(https://www.greenretail.news/nev-primopremio-nazionale-start-up-economia-circolare-2018.html)
- Workshop "Le buone Re-Azioni" - 13.09.2018
(https://www.greenretail.news/nev-workshop-le-buone-re-azioni-roma-13-settembre-2018.html)
- Senza buche e silenziose: arrivano le strade del futuro
(https://www.greenretail.news/nev-senza-buche-e-silenziose-arrivano-le-strade-del-futuro.html)

I più letti

- Carioca sostiene SOS Villaggi dei Bambini a fianco di Auchan e Simply
(https://www.greenretail.news/altr-strategie/1655-carioca-sostiene-sos-villaggi-dei-bambini.html)
- Granarolo lancia "Da Così a Cosà: idee di riuso a colazione"
(https://www.greenretail.news/altr-strategie/1645-granarolo-lancia-da-cosi-a-cosa-idee-di-riuso-a-colazione.html)
- Continua la collaborazione tra Thai Union e Greenpeace
(https://www.greenretail.news/altr-strategie/1640-thai-union-e-greenpeace-ciao-come-possiamo-aiutarti?)
- AB InBev: Policy per il Congedo Parentale
(https://www.greenretail.news/per-imprese/1627-ab-inbev-una-

