

Sipo promuove le Verdure di Romagna con un concorso

Laura Seguso - 30 maggio 2017



Sipo sta per lanciare nuovo concorso a premi, "Gusta e vinci con le Verdure di Romagna", volto a promuovere il brand. Per tutta la stagione estiva - dal 1 giugno 2017 fino al 29.09.2017 - chiunque acquisterà in un unico scontrino due prodotti a scelta della linea Verdure di Romagna (che comprende **carote, cipolle, fiori di zucca, coste di sedano, cuore di sedano, peperone friggitello, peperoncino piccante, fagiolini, finocchi, ravanelli, strigoli, patate, porri**) in uno dei 45 punti vendita aderenti all'iniziativa (supermercati Coop di Bologna e della riviera adriatica e presso l'ipermercato Conad Le Befane di Rimini), potrà tentare la fortuna giocando i dati dello scontrino "parlante" sul sito web www.verdurediromagna.it dove parteciperà all'estrazione giornaliera di una delle 120 coppie di biglietti di ingresso a Mirabilandia, il parco divertimenti della Riviera adriatica.



Il concorso a premi ha inoltre un'altra possibilità di vincita. Alla fine del periodo della promozione, entro il 13.10.2017, verranno estratti 3 vincitori per numero corrispettivo di week end viaggio di differente valore e tema: Relax e Benessere, Taste&Gourmet e Divertimento in Riviera.

Il concorso a premi è realizzato con la collaborazione dell'agenzia Cinquepuntotto di Modena.

Laura Seguso