



*Il general manager del gruppo Sipo dopo il tour esplorativo nel Foggiano e nel Barese*  
**Ceccarini: "Così' ampliarremo la gamma con i prodotti pugliesi"**

"Sono rimasto colpito dall'elevata qualità delle produzioni pugliesi, anche di specie che abitualmente non trattiamo, tanto che ho deciso di ampliare la gamma con tipicità locali, quali cavolo broccoletto e lattuga lollo, ma anche di portare avanti alcuni test di fine campagna estiva per l'introduzione sul mercato di uva e meloni".



Di ritorno dalla trasferta in Puglia, nei due bacini di grande produzione del Foggiano e del Barese, dove ha organizzato l'approvvigionamento della prossima campagna orticola autunno-inverno 2015/16, **Massimiliano Ceccarini**, general manager Sipo Group, annuncia a FreshPlaza le novità della prossima stagione commerciale.



"Sono andato in Puglia in particolare per le produzioni più significative per noi in termini di volumi, quindi **sedani da costa**, verdi e bianchi, e **indivie**, riccia e scarola. Una volta sul posto, però, ho pensato di ampliare la gamma con il **cavolo broccoletto**, che proporremo lavorato e filmato oppure alla rinfusa, e con le **lollo bionde, rosse o foglia di quercia**. L'offerta riguarda sia il mercato interno che l'export".



"Durante la trasferta, poi, ho avuto modo di osservare le produzioni del momento, soprattutto l'**uva Vittoria** e il **melone gialletto** che mi piacerebbe inserire nella nostra linea di prima gamma. Stiamo quindi raccogliendo i pareri dei nostri clienti e organizzando alcuni test di fine campagna per poi valutare l'ampliamento di gamma dal prossimo anno".

**Contatti****Sipo srl**

Via Fermignano 20  
47814 Bellaria Igea Marina (RN)  
Tel.: (+39) 0541 339711  
Fax: (+39) 0541 339734  
Email: [sipo@sipo.it](mailto:sipo@sipo.it)  
Web: [www.sipo.it](http://www.sipo.it)

Data di pubblicazione: 31/07/2015  
Autore: Raffaella Quadretti  
Copyright: [www.freshplaza.it](http://www.freshplaza.it)



---

© 2015 FreshPlaza. Tutti i diritti riservati.