

Hall 4.2, Stand C-09

Sipo debutta al Fruit Logistica con linee di prodotto innovative

"Questa è la nostra prima partecipazione al Fruit Logistica, ed è la diretta conseguenza di quella svolta verso l'internazionalizzazione che abbiamo compiuto due anni fa. Arriviamo a Berlino, dunque, per presentare la nostra gamma di prodotti ai responsabili acquisto europei e internazionali". Così **Massimiliano Ceccarini**, general manager del Gruppo Sipo di Bellaria Igea Marina (RN).



Una svolta che è poi proseguita con la nascita di Flavour Valley ([cfr FreshPlaza del 18/12/2014](#)), società che, insieme alla cooperativa Nico, permette al Gruppo Sipo di coprire tutta la filiera, dalla semina fino alla valorizzazione del prodotto sullo scaffale: erbe aromatiche, prima e quarta gamma, funghi freschi pronti al consumo e persino la quarta gamma biologica.



E sarà una "prima volta a Berlino" da protagonisti, a sentire le anticipazioni di Ceccarini: "Nella tre-giorni di fiera presenteremo **linee di prodotto completamente rinnovate nei pack e nei mix** e, grazie a una nuova concezione dell'ortofrutta pensata in collaborazione con chef e nutrizionisti, un **vero e proprio piano di categoria** per ciascuna linea. In tal senso, è doveroso citare e ringraziare il professor Marco Dalla Rosa, la biologa nutrizionista Maria Cristina Dore e alcuni noti chef della enogastronomia emiliano-romagnola".



"Con l'embargo della Russia, un mercato per noi significativo negli ultimi due anni, nel 2014 ci aspettavamo risultati negativi. Invece - continua il manager - siamo riusciti a mantenere il bilancio inalterato, aumentando anzi le quote di mercato nazionale e instaurando nuovi rapporti con clienti europei, in Svizzera e Germania in particolare".



"Sul mercato italiano - osserva Ceccarini - ci ha sicuramente aiutato la creazione di Flavour Valley, perché avere tutta la filiera sotto controllo permette di essere più competitivi e di programmare le produzioni insieme ai clienti. Sull'estero abbiamo invece sfruttato l'ampliamento del nostro assortimento sul prodotto fresco: non solo verdure in foglia ma ortaggi tipici italiani, erbe, cavoli e, per la prima volta, agrumi".

"Nel 2015 - conclude Ceccarini - intendiamo controllare sempre meglio marginalità e leadership per alcune categorie, comprese le **produzioni di nicchia ad alto valore aggiunto**, proponendoci come specialisti. E strutturare la rete commerciale per il Nord Europa e i Paesi del Golfo".

Appuntamento, dunque, con l'intero staff commerciale di Sipo a Fruit Logistica, in **Hall 4.2 - Stand C-09**.

Contatti

Sipo srl

Via Fermignano 20
47814 Bellaria Igea Marina (RN)
Tel.: (+39) 0541 339711
Fax: (+39) 0541 339734
Email: sipo@sipo.it
Web: www.sipo.it



Data di pubblicazione: 23/01/2015
Autore: Raffaella Quadretti
Copyright: www.freshplaza.it