

SPOT_{and}WEB

E' on-line il nuovo sito web di SIPO

Publicato il 3 settembre 2012 da admin

Mi piace 0 Tweet 1 0

Continuano gli investimenti di marketing e comunicazione di SIPO.

Prima con il rinnovo dello storico logo e del packaging di tutti i prodotti del marzo scorso ed ora con il lancio del nuovo sito (www.sipo.it) realizzato in 4 lingue (italiano, inglese, spagnolo e russo) in considerazione del processo di internazionalizzazione in atto da parte dell'azienda romagnola.



“Il sito è stato realizzato per essere un importante punto di contatto con i clienti del trade e i consumatori finali ai quali illustrare l'azienda in modo semplice ed efficace – sottolinea Elisa Monticelli, Marketing Manager di SIPO – mettendo in risalto i prodotti e con la [possibilità](#) di scaricare l'intero catalogo della I gamma, dei vasi aromatici e delle linee Horeca e Retail”.

Realizzato dalla web agency ICS Computer di Rimini, la fruibilità dei contenuti è stata migliorata da un menù più ricco rispetto alla versione precedente dove sono state aggiunte una pagina dedicata alle news, una sezione dedicata alle comunicazioni ai media e una rubrica di ricette a base di verdure realizzata in collaborazione con la rivista on-line Donne Magazine (www.donne-magazine.com) che riporta una serie di preparazioni con i prodotti di SIPO per primi, secondi, antipasti, dolci e contorni con la possibilità da parte dei visitatori di segnalare le loro ricette preferite.

“Il nuovo sito è dinamico e aggiornabile in qualsiasi momento dall'azienda – sottolinea Luca Dellavittoria – amministratore delegato di ICS Computer – che ha la possibilità di accedere al pannello di amministrazione e di inserire i contenuti. E a tale scopo è stato realizzato anche un corso di formazione in azienda”. Realizzato in WordPress (versione 3.4.1) sulla base di un template creato ad hoc, il nuovo sito si appoggia su un server proprietario con mail illimitate e traffico superiore a 10 Gb.

Mi piace 0 Tweet 1 0

Questa voce è stata pubblicata in Web. Contrassegna il permalink.

- [Aia rinnova il sito OggiScelgoTaccchino.it](#)
- [Zafferano Leprotto, arriva il sito e una campagna adv sui tram](#)
- [Sipo presenta il nuovo logo della linea Sapori del mio Orto](#)
- [De Cecco lancia la nuova app per iPad e iPhone con Vidiemme Consulting](#)
- [E' online il sito di Beverly Hills Polo Club Italia](#)
- [McCULLOCH LANCIA IL NUOVO SITO](#)
- [E' on line il nuovo sito di Pasta Agnesi completamente rinnovato](#)
- [TotalErg lancia il nuovo sito internet](#)
- [E' da oggi on line il nuovo sito di OMP](#)
- [On-line il sito web di Anie Sicurezza](#)
- [SPORT.it E STILE.it SI RINNOVANO](#)
- [Il sito di Mammeonline si rinnova per la Festa della Donna](#)
- [IM*MEDIA lancia il nuovo sito Livesicilia.it](#)
- [Rubinetterie Stella rinnova il proprio sito web](#)
- [In edicola dal 1° luglio il numero di Applicando](#)

Partner

