

Alimentare: Sipo si rinnova con nuovo sito web

Illustrazioni e più interazione per realtà ortofrutta

Redazione ANSA BOLOGNA 01 febbraio 2016 19:13



(ANSA) - BOLOGNA, 1 FEB - Una pagina web con l'obiettivo di comunicare l'identità, di una delle prime realtà italiane nel settore dei prodotti ortofrutticoli. E' il nuovo sito di Sipo che completa il progetto di comunicazione che unisce grafica, web, promozione e packaging con lo scopo di favorire un maggiore dialogo con il consumatore. Le illustrazioni sono il tratto distintivo del sito, con colori morbidi, pieni e terreni, realizzate con acquerelli a mano libera dal giovane illustratore romagnolo Emilio Rossi.

Altra novità la scelta di mostrare sullo spazio digitale i volti del gruppo di lavoro di Sipo per far vedere chi coltiva, raccoglie, confeziona e vende i prodotti. Inoltre, la comunicazione si farà anche su un blog dove, oltre alle news aziendali, la Veg Chef Carla Casali e la biologa nutrizionista Cristina Dore si alternano per dare consigli ai lettori. I loro contributi redazionali sul buon vivere, rispettando l'ambiente, contro lo spreco e con un'alimentazione più consapevole, sono pubblicati anche sulla pagina Facebook Sipo Sapori del mio Orto.

(ANSA).