

GDOWEEEK

Home » Archivio » Marketing » **Sipo presenta Si Bionda: le insalate biologiche**

Sipo presenta Si Bionda: le insalate biologiche

Monica Negri • 10 giugno 2013

Novità

Bellaria Igea Marina (RN), 10.06.2013. Con oltre 15 anni di esperienza nel comparto biologico, **SIPO** lancia la linea di insalate biologiche *Si Bionda*, il nuovo brand che si fonda sull'etica e sul rispetto della natura di chi lavora e di chi consuma il prodotto. A formare la nuova gamma sono circa 20 referenze suddivise in due linee di prodotto: insalate lavate e pronte all'uso di IV gamma in busta antifog e baby leaf in vassoio flow pack per esposizione fuori frigo senza data di scadenza. Le insalate sono inoltre disponibili in formati da 80 gr a 150 gr. per assecondare le esigenze di consumo dei diversi nuclei familiari.

*“Siamo convinti che i prodotti biologici – ha sottolineato **Massimiliano Ceccarini**, Development Manager di **SIPO** – debbano essere disponibili per un pubblico di consumatori sempre più ampio, indipendentemente da dove vivano, dal punto vendita in cui acquistano e dal prodotto che stanno cercando. Da qui la nostra scelta di entrare sul mercato esteri con un pack internazionale innovativo e di forte impatto a scaffale che pone l'attenzione sul made in Italy“.*

La progettazione del naming e del nuovo brand nasce da uno studio dell'agenzia **GO.it** di Rimini che ha individuato nel gioco di parole BIO-ONDA da un lato la naturalezza e la genuinità dei prodotti da agricoltura biologica (BIO) e dall'altro la

loro sempre più ampia diffusione (ONDA). Anche in questo caso, come per gli altri brand dell'azienda, le iniziali SI di SIPO diventano un'ulteriore affermazione di garanzia e qualità

La nuova linea completa l'offerta di verdure di I e di IV gamma *Sapori del mio Orto* e sarà commercializzata nelle strutture della grande distribuzione estera. La società ha avviato infatti un processo di internazionalizzazione per valorizzare i prodotti italiani in aree con un elevato potere di acquisto e una forte richiesta di prodotti agricoli di importazione di qualità, in particolar modo i Paesi Nord-Europei e dell'area Baltica. L'obiettivo è infatti quello di presentarsi sul mercato internazionale come specialista di prodotto, soprattutto per categorie merceologiche di nicchia

- *Per ulteriori informazioni e richieste di materiali si prega di contattare:*

Elisa Monticelli, Marketing Manager SIPO

Tel. 0541- **elisa@sipo.it**

■