

CorriereOrtofrutticolo.it

SIPO: GIRO D'AFFARI, +5% NEL 2012. AVANTI TUTTA CON L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Inserito Venerdì, 5 aprile, 2013 - 09:45

 [Ceccarini Massimiliano. Sipo. sel 2.jpg](#)

Numeri in crescita nel 2012 per Sipo. L'azienda riminese infatti ha chiuso l'anno con un **aumento del 5% del giro d'affari** rispetto al 2011. Un risultato positivo, nonostante la crisi economica, dovuto alla **strategia di internazionalizzazione** messa a punto negli ultimi due anni che ha visto l'azienda espandere la propria presenza in molti Paesi europei.

L'incidenza dell'export ha raggiunto infatti una quota del 10% del fatturato complessivo. “Mentre fino al 2011 i nostri prodotti erano destinati solo al mercato nazionale - ha dichiarato **Massimiliano Ceccarini (nella foto a fianco), Development Manager di SIPO** - abbiamo ritenuto fondamentale avviare un processo di internazionalizzazione per valorizzare i prodotti italiani all'estero in aree con un elevato potere di acquisto ed una forte richiesta di prodotti agricoli di importazione di qualità. In particolar modo mi riferisco ai Paesi Nord-europei e dell'area Baltica”.

Il dato di bilancio è superiore alla media generale del comparto ortofrutticolo e del trend economico generale. Secondo i dati diffusi nel corso di un recente convegno dalla Camera di Commercio di Rimini, il fatturato dell'industria nazionale nel 2012 ha segnato una contrazione del 5,6% sull'anno precedente. La spesa per i consumi delle famiglie mostra un saldo negativo e il tasso disoccupazione è in progressivo aumento.



“I risultati positivi – ha sottolineato Ceccarini - ci hanno permesso di garantire a tutto il nostro organico i posti di lavoro, seppur abbassando notevolmente le marginalità a

causa del costo del lavoro, della pressione fiscale e del costo delle materie prime sempre in aumento anno dopo anno. Nonostante lo scenario sia triste e critico, **occorre fare rete**, ovvero favorire le collaborazioni lungo tutta la filiera economica per uscire da questa crisi strutturale. Serve l'unione che fa la forza - ha aggiunto - non soltanto da parte delle imprese e delle associazioni di categoria ma anche delle banche e dei rappresentanti politici nazionali e locali”.

Nei piani del 2013 l'azienda ha annunciato nuovi investimenti in ricerca e sviluppo di nuovi prodotti ad alto valore aggiunto per potersi presentare sul mercato internazionale come specialista di prodotto, soprattutto per categorie merceologiche di nicchia. E proprio in questa strategia rientra la recente registrazione del **brand Si Bionda** che identifica le **insalate di IV gamma da agricoltura biologica** confezionate e lavate pronte da consumare che saranno commercializzate prevalentemente sui mercati esteri.

Nella foto sopra una delegazione estera in visita agli stabilimenti della Sipo

Pubblicata su www.corriereortofrutticolo.it (<http://www.corriereortofrutticolo.it>)

URL di origine: <http://www.corriereortofrutticolo.it/content/sipo-giro-daffari-5-nel-2012-avanti-tutta-con-internazionalizzazione>