

NOVITA *Diminuisi*
 Scopri il nuovo formato da 150 ml del **frullato** FRESCO
 Limited edition
 LA TUA PRATICA PORZIONE DI FRUTTA DA BERE.



Home [Chi siamo](#) [Pubblicità](#) [User](#) [Pwd](#) [Login](#) [>> FREE NEWSLETTER](#)

ITALIAFRUIT NEWS

IL PRIMO WEB NETWORK PER I PROFESSIONISTI DELL'ORTOFRUTTA



Ricerca per : [Data](#) [Parola chiave](#) [Argomento](#)

ARTICOLO COMPLETO

[Back](#) [Salva](#) [Stampa](#) [Invia](#)

0



22/03/2012
SIPO SI RINNOVA: NUOVO PACKAGING E RESTYLING DEL LOGO PER LA LINEA "SAPORI DEL MIO ORTO"

SIPO ha rinnovato il packaging e lo storico logo dei primi anni '80 per la linea di prodotti Sapori del mio Orto dedicato ai canali Retail e Horeca .
 La gamma per il Retail è formata da 49 referenze di verdure di IV gamma pronte all'uso, funghi freschi pronti, erbe aromatiche fresche confezionate in vaschetta ed ortaggi freschi flow-pack oltre che da 30 varietà di verdure fresche sfuse di I gamma. Le confezioni, sia mono-prodotto che miste con altre verdure, sono confezionate in diverse grammature: dai 25 grammi per i vassoi di aromi fino agli 850 grammi per il minestrone classico. La linea per il canale Horeca è formata invece da 14 referenze di verdure di IV gamma in maxi confezioni flow pack che vanno da 1 a 5 chili a seconda della tipologia del prodotto.
 Il nuovo pack – realizzato in collaborazione con l'agenzia di comunicazione GO.it di Rimini - è sobrio e lineare con uno spazio maggiore di trasparenza rispetto al precedente per dare più risalto ai prodotti. I vassoi in polipropilene sono interamente di colore verde, per richiamare i colori sociali del verde oliva e del verde foglia, mentre il logo – di forma quadrata - ha una dimensione maggiore e un lettering più moderno.



"Dai primi test di vendita in alcuni punti vendita della grande distribuzione - sottolinea **Massimiliano Ceccarini, Development Manager di SIPO** - la linea ha evidenziato una rotazione maggiore rispetto alla media della categoria. Ciò dimostra come nel comparto ortofrutticolo, e in particolare nel settore della IV gamma, il packaging sia una componente determinante del comportamento di acquisto del consumatore, tipicamente d'impulso".

*Nata negli anni '50 come impresa agricola familiare, SIPO è oggi una delle prime realtà italiane nel settore dei prodotti di I e di IV gamma. Le materie prime utilizzate provengono da colture a lotta integrata, da agricoltura biologica nonché convenzionale. L'azienda inoltre è anche produttore e confezionatore di verdure di IV gamma a marchio **Almaverde bio** per conto del Consorzio Almaverde bio Italia. Dalla semina allo scaffale del punto vendita, l'azienda ha creato una struttura produttiva che garantisce la massima automazione dei processi produttivi; ha introdotto attrezzature tecnologicamente avanzate e inserito la catena del freddo lungo tutta la filiera - dalla raccolta al condizionamento fino alla consegna.*

- CATEGORIE**
- [Approfondimenti](#)
- [IV e V gamma](#)
- [Distribuzione](#)
- [Aziende](#)
- [Tecnologie e Packaging](#)
- [Logistica e Trasporti](#)
- [Produzione e scambi](#)
- [Consumi](#)
- [Prodotti e Mercati](#)
- [Convegni e Fiere](#)
- [Biologico e Fairtrade](#)
- [Sicurezza e Ambiente](#)
- [Innovazione](#)
- [Associazioni e istituzioni](#)
- [Frutta fresca](#)
- [Banane e Frutta tropicale](#)
- [Ortaggi e legumi](#)
- [Marketing](#)

APPUNTAMENTI
PROGNOSFRUIT 2012
 Toulouse (Francia),



LE PIU' I
 La più letta di i
 24/07/2012
TRASPORTI, E' UFFICIALE LA CONFIGURAZIONE DI CARICAMION FRIGG MULTISCOMPA

La più letta del settimana
 18/07/2012
ARTICOLO 62, DECRETO APPARRIVA AL CO DI STATO CON IMPORTANTI N PRATICA SLEA SCENDERE PALESEMENTE AL COSTO DI PRODUZIONE I DETERMINAZI PREZZO

La più letta del 16/07/2012
IL FUTURO PEI E NETTARINE I NELL'ORGANIZ O NEL VUDU'?

EVEN
FOOD EXPO H 2012
 Hong Kong,

POTATO EUROPE

Villers-Saint-Christophe
(Aisne, Francia),
12-13 Settembre 2012

WORKSHOP:

**"MICRORGANISMI,
BIOFUMIGAZIONE,
INNESTO ERBACEO E
FUORI SUOLO"**

Padova,
14 Settembre 2012

**CONVEGNO SULLA
GESTIONE DI UNA
SERRA SOSTENIBILE**

Padova,
14 Settembre 2012

**CORSO
FERTIRRIGAZIONE E
ANALISI CHIMICA ACQUA E
TERRENO**

Oristano,
4-5 Ottobre 2012

**SERRE: TECNOLOGIE
INNOVATIVE PER IL
CONTROLLO E LA
GESTIONE DEL CLIMA E
DELLA VENTILAZIONE**

Pescia (PT),
23-26 Ottobre 2012

**ESPOSIZIONE
INTERNAZIONALE DI
MACCHINE PER
L'AGRICOLTURA**

Bologna,
7-11 Novembre 2012

**"RADIOFREQUENZE E
MICROONDE NELLE
TECNOLOGIE
ALIMENTARI: RICERCA
APPLICATA E IMPIEGHI
INDUSTRIALI"**

Milano,
8-9 Novembre

SIFEL 2012

Bordeaux (Francia),
27-29 Novembre 2012

leggi tutto



Notizie recenti sulle stesso argomento:

25/07/2012

CONFEZIONI MISTE DI VERDURA PRONTE PER LA GRIGLIA: GRANDE ACCOGLIENZA PER LE NUOVE PROPOSTE OPO VENETO

25/07/2012

SELENELLA, IL CONSORZIO CAMBIA NOME E DIVENTA IL "CONSORZIO PATATA ITALIANA DI QUALITÀ" PER RAPPRESENTARNE AL MEGLIO I VALORI FONDAMENTALI

25/07/2012

GEOPLANT VIVAI PRESENTA LA NUOVA NETTARINA "GEA"

25/07/2012

INSALATA DI LUSIA IGP, ASSEGNATI GLI OSCAR

25/07/2012

MONSANTO: SUCCESSO PER L'OPEN DAY POMODORO FRESH MARKET DI SPERLONGA

INDIA FOODEX
Bangalore (India)
25-27 Agosto 2012

**AGRITECH IND
EXHIBITION**
Bangalore (India)
25-27 Agosto 2012

AGRORUS 2012
San Pietroburgo
27 Agosto-2 Set
2012

ASIAFRUIT CO
Hong Kong,
5-7 Settembre 2012

SANA 2012
Bologna,
8-11 Settembre 2012

MACFRUT 2012
Cesena (Fc),
26-28 Settembre 2012

**EUROFRUIT &
SOUTHERN HE**
Cape Town,
17-19 Ottobre 2012

**SIAL, SALONE
INTERNAZIONALE
DELL'ALIMENTAZIONE**
Paris Nord Villep
(Francia),
21-25 Ottobre 2012

INTERPOMA 2012
Bolzano,
15-17 Novembre 2012

**INTERNATIONAL
CONGRESS 2012**
Valencia (Spagna)
18-23 Novembre 2012

**7° CONFERENZA
INTERNAZIONALE
OP DI ORTOFRUTTA
(ICOP)**
Bruxelles (Belgio)
20-21 Novembre 2012

FRUITECH INN
Milano,
26-28 Novembre 2012

BIOLIFE 2012
Bolzano,
30 Novembre - 2
Dicembre 2012

leggi tutto